BORSA DI STUDIO
"Viola MAZZOTTI alla memoria"
2^ edizione - a.a. 2026/2027

Viola Mazzotti era una giovane donna che guardava al futuro con curiosità, intelligenza e profondo senso di responsabilità. Studentessa di marketing e management, univa allo studio una visione ampia del mondo, nutrita dall'amore per la natura, dalla passione per i viaggi e dal desiderio autentico di scoprire ciò che è diverso da sé. Credeva fermamente che l'incontro tra persone, culture e prospettive anche lontane fosse una fonte inesauribile di crescita, contaminazione positiva e miglioramento, individuale e collettivo. Viola era una ragazza semplice e concreta, capace di trasformare i grandi sogni in progetti reali. Aveva visione, ma anche metodo; creatività, ma anche operatività. Sapeva immaginare il cambiamento e, allo stesso tempo, costruire con determinazione il percorso per realizzarlo, passo dopo passo, con intelligenza, sensibilità e delicatezza. Attraverso questa borsa di studio, il pensiero, i valori e l'energia di Viola continuano a vivere, ispirando nuove generazioni a costruire un mondo più consapevole, umano e interconnesso.

LA RETTRICE

Considerato che l'Università promuove un efficace collegamento con gli enti istituzionali, culturali, sociali, economici e produttivi del territorio, anche in ordine a finanziamenti di premi di studio a favore di studenti meritevoli;

Vista la richiesta pervenuta da Associazione Viola di promuovere la seconda edizione di una Borsa di Studio di euro 6.200,00 (seimiladuecento/00) costo ateneo, al fine di sostenere la carriera di uno studente che ha intrapreso nell'a.a. 2026/2027 il corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa del Dipartimento di Comunicazione ed Economia di UNIMORE, che dimostri un interesse profondo per strategie di marketing e management che mettono al centro il benessere dell'individuo e la sostenibilità ambientale e sociale.

DECRETA

L'Ateneo adotta un linguaggio rispettoso delle differenze di genere. Laddove presente, l'uso della forma maschile è da intendersi riferito in modo inclusivo a tutte le persone, indipendentemente dalla loro identità di genere, ed è finalizzato esclusivamente a garantire la massima leggibilità e fluidità del testo

Articolo 1 Oggetto e finalità della Borsa

È indetto, in collaborazione con Associazione Viola, la seconda edizione del bando per l'assegnazione di una borsa di studio di importo complessivo pari ad euro 6.200,00 (seimiladuecento/00) costo ateneo, destinata a studenti immatricolati per la prima volta nell'a.a. 2026/2027 al corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa del Dipartimento di Comunicazione ed Economia di UNIMORE, che dimostrino un interesse profondo per strategie di marketing e management che mettono al centro l'individuo e la sostenibilità ambientale e sociale.

L'importo di euro 6.200,00 previa selezione delle candidature, sarà erogato alla persona assegnataria della borsa in quote annuali di euro 3.100,00 (tremilacento/00) nell'anno accademico 2026/2027 e di euro 3.100,00 (tremilacento/00) nel successivo anno accademico 2027/2028, nei termini previsti dal presente bando. L'importo della borsa è da considerarsi al lordo degli oneri a carico del vincitore.

Articolo 2 Requisiti di partecipazione

La partecipazione alla borsa di studio è subordinata al possesso dei seguenti requisiti:

a) essere immatricolato per la prima volta nell'a.a. 2026/2027 al primo anno accademico del Corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa del Dipartimento di Comunicazione ed Economia di

UNIMORE;
b) aver conseguito alla data del 31 marzo 2027 il numero minimo di 6 CFU;

Articolo 3 Candidature e Termini
Il presente Avviso è pubblicato sull'albo online – Albo ufficiale d'Ateneo. Le candidature dovranno essere inviate, esclusivamente online, attraverso la domanda di partecipazione (Allegato 1) entro e non oltre il termine perentorio del **16 aprile 2027** all'indirizzo servizi.studenti@unimore.it .

Saranno escluse dalla selezione le candidature in difetto dei requisiti di partecipazione. Nella domanda la candidata/il candidato dichiara, sotto la propria responsabilità, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 e ss.mm.ii.:
a) il proprio nome e cognome, matricola e l'indirizzo di posta elettronica;
b) l'impegno a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito indicato nella domanda di partecipazione;
c) il numero di CFU conseguiti alla data di presentazione della domanda;
d) di essere immatricolato per la prima volta nell'a.a. 2026/2027 al primo anno accademico del Corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa del Dipartimento di Comunicazione ed Economia di UNIMORE;
f) di essere a conoscenza e di accettare tutte le prescrizioni contenute nel presente bando.

La domanda di partecipazione (Allegato 1) include una sezione dedicata alla presentazione del profilo dei candidati, articolata in domande specifiche volte a rilevare la visione strategica del futuro, la consapevolezza professionale del percorso di studi e la consapevolezza dei propri valori di riferimento di fronte alle sfide.

Alla domanda di partecipazione alla selezione dovrà allegare, a pena di esclusione:
1) copia di un documento di identità in corso di validità;
2) informativa sottoscritta per la liberatoria al trattamento dei dati personali (Allegato 2);
3) Curriculum Vitae in cui siano evidenziate eventuali esperienze:
    - lavorative nel campo del marketing e management;
    - di partecipazione a progetti, iniziative attività di volontariato per la sostenibilità.
4) Profilo candidatura

I candidati che renderanno dichiarazioni mendaci decadranno automaticamente dal godimento della borsa di studio, fatta comunque salva l'applicazione delle ulteriori sanzioni amministrative e/o penali previste dalle norme vigenti. UNIMORE si riserva di effettuare i controlli e gli accertamenti previsti dalle disposizioni in vigore e si riserva in ogni caso di adottare, anche successivamente all'espletamento del concorso, provvedimenti di esclusione dei candidati non abbiano ottemperato alle previsioni di bando o risultino prive dei requisiti ivi stabiliti.
I requisiti previsti dal presente bando dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine di presentazione della domanda di partecipazione al bando.

Articolo 4 Comitato Scientifico
La selezione dei candidati e la formulazione della graduatoria di merito sarà affidata ad un Comitato Scientifico composto da:
- Direttore del Dipartimento di Comunicazione ed Economia di UNIMORE o suo delegato;
- Presidente del Corso di Laurea Management e Comunicazione d'Impresa di UNIMORE o suo delegato;
- Rappresentante di Associazione Viola;
- Responsabile Ufficio Benefici Studenti in qualità di Segretario verbalizzante o suo delegato.

La graduatoria per l'assegnazione della borsa di studio sarà formulata sulla base di una valutazione che terrà conto dei seguenti criteri:

- **merito accademico** (CFU – media ponderata – lodi negli esami)
- **esperienze indicate nel CV** come indicato all'Art. 3 punto 3 del presente bando.
- **profilo candidatura** come rilevato dalla sezione dedicata alla presentazione del profilo nella domanda di partecipazione.

I criteri per la formulazione della graduatoria di merito saranno deliberati dal Comitato Scientifico in occasione della prima seduta.

Articolo 5 Assegnazione della Borsa
L'assegnazione della borsa sarà verificata da un Comitato Scientifico mediante redazione di apposita graduatoria di merito secondo i criteri definiti dal Comitato stesso, in base ai requisiti del presente bando.
Nel caso in cui due o più candidati ottengano, a conclusione della valutazione dei titoli, pari punteggio, è preferito il candidato più giovane (Art. 3 l. 197/1997).

La graduatoria di merito sarà pubblicata sull'albo online – Albo ufficiale d'Ateneo.

La borsa assegnata sarà erogata in due annualità: la prima (pari a euro 3.100,00) costo ateneo in esito alla selezione di cui al presente avviso; la seconda (pari a Euro 3.100,00) lordo ateneo nelle modalità indicate all'Art. 7.

Articolo 6 Accettazione, Rinuncia, Decadenza
L'assegnatario dovrà comunicare formalmente la propria accettazione della borsa di studio entro il quindicesimo giorno dalla pubblicazione online della graduatoria definitiva, inviando apposita mail all'indirizzo servizi.studenti@unimore.it

Decade dal diritto alla borsa di studio colui che non faccia pervenire nei termini la formale accettazione.
La borsa che si rendesse disponibile per rinuncia del vincitore o decadenza potrà essere assegnata per scorrimento della graduatoria di merito al candidato utilmente collocato secondo l'ordine dell'elenco esitato dalla procedura di selezione di cui al presente bando.

Articolo 7 Rinnovo della Borsa di Studio
Il vincitore otterrà il rinnovo della Borsa per l'anno accademico successivo 2027/2028 se saranno soddisfatti i requisiti di seguito indicati:
- iscrizione all'a.a. 2027/2028 allo stesso Corso di Laurea Management e Comunicazione d'Impresa per cui risulta vincitrice/vincitore della borsa entro i termini previsti;
- conseguimento della prova finale nel corso di Corso di Laurea Management e Comunicazione d'Impresa entro la prima sessione dell'a.a. 2028/2029: luglio 2029.

In caso di mancato raggiungimento, da parte del vincitore della Borsa, degli obiettivi accademici sopra specificati per il rinnovo della Borsa negli anni successivi al primo, o di trasferimento o di abbandono della carriera universitaria, lo stesso manterrà la rata in denaro ricevuta, ma perderà il diritto a percepire le rimanenti. Si procederà in tal caso allo scorrimento della graduatoria e all'assegnazione dell'importo previsto per il rinnovo il candidato risultante in posizione immediatamente successiva in possesso dei succitati requisiti.
Nel caso in cui l'assegnatario della borsa, non soddisfi il mantenimento dei requisiti richiesti a causa di eventi eccezionali e comprovati motivi, potrà beneficiare ugualmente della premialità previa determinazione del Comitato Scientifico.

Articolo 8 Pubblicità e Promozione della Borsa
Il presente Avviso è pubblicato sull'albo online – Albo ufficiale d'Ateneo. Il Dipartimento e il Corso di Studio coinvolto, promuovono adeguate iniziative di comunicazione, indirizzo e orientamento finalizzate alla più ampia diffusione del presente avviso e alla successiva divulgazione degli esiti e delle correlate azioni di promozione nel Corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa di UNIMORE.

Articolo 9 Trattamento dei dati personali e accesso agli atti del procedimento
Per l'informativa relativa al trattamento dei dati personali delle candidate si fa riferimento al Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation – GDPR), "relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati".

I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti del procedimento concorsuale secondo le modalità previste dalla legge.

Articolo 10 Incompatibilità e Compatibilità
La Borsa di studio in oggetto è incompatibile con i seguenti benefici:

- borse/premi di studio assegnati dall'Ateneo per merito;
- borse/premi di studio assegnati dall'Ateneo per il medesimo corso di studi
- borse erogate per il finanziamento di attività di tirocinio;

La borsa è compatibile con la fruizione delle borse di studio regionali (Borse Ergo), delle collaborazioni a tempo parziale e degli assegni di tutorato.

Articolo 11 Responsabile del procedimento
Il responsabile del procedimento amministrativo, ai sensi dell'art. 5 comma 1 della legge n. 241/90 e ss.mm.ii., è individuato nel responsabile dell'Ufficio Benefici Studenti, Giuseppe Gatti (servizi.studenti@unimore.it)

Articolo 12 Controversie
Per qualsiasi controversia dovesse insorgere inerente al presente bando, sarà il Comitato Scientifico a fornire idonea interpretazione, che dovrà essere adottata con decreto della Rettrice.

Articolo 13 Norme finali
Per quanto non specificato nel presente Bando, si applicano le norme di legge e regolamenti vigenti in materia di borse e premi di studio universitari.

LA RETTRICE
Prof.ssa Rita CUCCHIARA
"Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs: n.82/2005"