

BORSA DI STUDIO
“Giorgia GOLDONI alla memoria”
a.a. 2026/2027

Giorgia Goldoni era una ragazza solare, mossa da una gioia di vivere contagiosa e da una spontanea travolgente allegria che la rendevano luce pura agli occhi di chiunque la incontrasse. Un'anima rara ed inconfondibile, profondamente autentica, libera da ogni condizionamento e orgogliosamente sé stessa, nella vita, nello studio e nello sport. Studiava Marketing e Organizzazione d'impresa partecipando attivamente alla vita universitaria, aveva preso parte al programma Erasmus, dove aveva dimostrato la propria autonomia e le sue doti comunicative. Capace di fare gruppo, fondava sull'amicizia e la condivisione il suo approccio alle persone ed alla vita. Era donatrice di sangue, iscritta all'Avis. La sua straordinaria energia continuerà a camminare nel mondo con la borsa di studio che sarà come un raggio di Sole che illuminerà il percorso accademico di chi la vincerà.

LA RETTRICE

Considerato che l'Università promuove un efficace collegamento con gli enti istituzionali, culturali, sociali, economici e produttivi del territorio, anche in ordine a finanziamenti di premi di studio a favore di studenti meritevoli;

Vista la richiesta pervenuta da AVIS Comunale di Sassuolo ODV di promuovere l'istituzione di una Borsa di Studio di euro 4.000,00 (quattromila/00) costo ateneo, al fine di sostenere la carriera di uno studente iscritto nell'a.a. 2026/2027 in corso al secondo anno accademico del Corso di Laurea Triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa di UNIMORE, che condivide positivamente competenze ed impegno nel sociale in favore di soggetti con fragilità.

DECRETA

L'Ateneo adotta un linguaggio rispettoso delle differenze di genere. Laddove presente, l'uso della forma maschile è da intendersi riferito in modo inclusivo a tutte le persone, indipendentemente dalla loro identità di genere, ed è finalizzato esclusivamente a garantire la massima leggibilità e fluidità del testo.

Articolo 1 Oggetto e finalità della Borsa

È indetto, in collaborazione con da AVIS Comunale di Sassuolo ODV, un concorso per l'assegnazione di una borsa di studio di importo complessivo pari ad euro 4.000,00 (quattromila/00) costo ateneo, destinata studenti iscritti in corso nell'a.a. 2026/2027 in corso al secondo anno accademico del Corso di Laurea Triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa di UNIMORE, che condivide positivamente competenze ed impegno nel sociale in favore di soggetti con fragilità.

L'importo di euro 4.000,00 previa selezione delle candidature, sarà erogato alla persona assegnataria della borsa in quote annuali di euro 2.000,00 (duemila/00) nell'anno accademico 2026/2027 e di euro 2.000,00 (duemila/00) nel successivo anno accademico 2027/2028, nei termini previsti dal presente bando. L'importo della borsa è da considerarsi al lordo degli oneri a carico del vincitore.

Articolo 2 Requisiti di partecipazione

La partecipazione alla borsa di studio è subordinata al possesso dei seguenti requisiti:

- a) essere iscritto nell'a.a. 2026/2027 in corso al secondo anno accademico del Corso di Laurea Triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa di UNIMORE;
- b) aver conseguito alla data del 10 agosto 2026 il numero minimo di 40 CFU;

Articolo 3 Candidature e Termini

Il presente Avviso è pubblicato sull'albo online – Albo ufficiale d'Ateneo. Le candidature dovranno essere inviate, esclusivamente online, attraverso la domanda di partecipazione (Allegato 1) entro e non oltre il termine perentorio del **10 novembre 2026** all'indirizzo servizi.studenti@unimore.it.

Saranno escluse dalla selezione le candidature in difetto dei requisiti di partecipazione. Nella domanda la candidata/il candidato dichiara, sotto la propria responsabilità, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 e ss.mm.ii.:

- a) il proprio nome e cognome, matricola e l'indirizzo di posta elettronica;
- b) l'impegno a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito indicato nella domanda di partecipazione;
- c) il numero di CFU conseguiti alla data del 10 agosto 2026;
- d) di essere iscritto nell'a.a. 2026/2027 in corso al secondo anno accademico del Corso di Laurea Triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa di UNIMORE;
- f) di essere a conoscenza e di accettare tutte le prescrizioni contenute nel presente bando.

Candidatura e allegati devono essere trasmessi tramite un'**unica e-mail**, a pena di esclusione:

1. **modulo di domanda** di partecipazione (Allegato 1);
2. **liberatoria privacy** debitamente compilata e firmata (Allegato 2);
3. copia di un **documento d'identità** in corso di validità;
4. Il link di condivisione al **video di presentazione del candidato** inteso a evidenziare il possesso di competenze adeguate e un orientamento positivo verso l'impegno sociale a supporto delle persone in condizione di fragilità.

Il video di presentazione dovrà essere della **durata massima di 5 minuti** e del **peso massimo di 1 GB**. Lo studente dovrà caricare il video di presentazione sul **proprio Google Drive** (associato all'account e-mail universitario istituzionale Unimore) e inviare all'indirizzo servizi.studenti@unimore.it il relativo link di condivisione (condiviso con l'utente servizi.studenti@unimore.it in modalità visualizzazione e download).

I candidati che renderanno dichiarazioni mendaci decadranno automaticamente dal godimento della borsa di studio, fatta comunque salva l'applicazione delle ulteriori sanzioni amministrative e/o penali previste dalle norme vigenti. UNIMORE si riserva di effettuare i controlli e gli accertamenti previsti dalle disposizioni in vigore. UNIMORE si riserva in ogni caso di adottare, anche successivamente all'espletamento del concorso, provvedimenti di esclusione dei candidati non abbiano ottemperato alle previsioni di bando o risultino prive dei requisiti ivi stabiliti.

I requisiti previsti dal presente bando dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine di presentazione della domanda di partecipazione al bando.

Articolo 4 Comitato Scientifico

La selezione dei candidati e la formulazione della graduatoria di merito sarà affidata ad un Comitato Scientifico composto da:

- Vicerettrice con Delega alla Comunità Studentesca, Orientamento e Diritto allo Studio o suo Delegato, in qualità di Presidente;
- Presidente del Corso di Laurea Triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa di UNIMORE o suo delegato;
- Rappresentante di AVIS Comunale di Sassuolo ODV;
- Rappresentante della famiglia di Giorgia GOLDONI;
- Responsabile Ufficio Benefici Studenti in qualità di Segretario verbalizzante o suo delegato.

La graduatoria per l'assegnazione della borsa di studio sarà formulata sulla base di una valutazione che terrà conto dei seguenti criteri:

- merito accademico (CFU – media ponderata – lodi negli esami);
- Video motivazionale inteso a evidenziare il possesso di competenze adeguate e un orientamento positivo verso l'impegno sociale a supporto delle persone in condizione di fragilità.

I criteri per la formulazione della graduatoria di merito saranno deliberati dal Comitato Scientifico in occasione della prima seduta.

Articolo 5 Assegnazione della Borsa

L'assegnazione della borsa sarà verificata da un Comitato Scientifico mediante redazione di apposita graduatoria di merito secondo i criteri definiti dal Comitato stesso, in base ai requisiti del presente bando.

Nel caso in cui due o più candidate/i ottengano, a conclusione della valutazione dei titoli, pari punteggio, è preferita la candidata/il candidato più giovane (Art. 3 l. 197/1997).

La graduatoria di merito sarà pubblicata sull'albo online – Albo ufficiale d'Ateneo.

La borsa assegnata sarà erogata in due annualità: la prima (pari a euro 2.000,00) costo ateneo in esito alla selezione di cui al presente avviso; la seconda (pari a Euro 2.000,00) costo ateneo nelle modalità indicate all'Art. 7.

Articolo 6 Accettazione, Rinuncia, Decadenza

L'assegnatario dovrà comunicare formalmente la propria accettazione della borsa di studio entro il quindicesimo giorno dalla pubblicazione online della graduatoria definitiva, inviando apposita mail all'indirizzo servizi.studenti@unimore.it.

Decade dal diritto alla borsa di studio colui che non faccia pervenire nei termini la formale accettazione.

La borsa che si rendesse disponibile per rinuncia del vincitore o decadenza potrà essere assegnata per scorrimento della graduatoria di merito al candidato utilmente collocato secondo l'ordine dell'elenco esitato dalla procedura di selezione di cui al presente bando.

Articolo 7 Rinnovo della Borsa di Studio

Il vincitore otterrà il rinnovo della Borsa per l'anno accademico successivo 2027/2028 se saranno soddisfatti i requisiti di seguito indicati:

- iscrizione all'a.a. 2027/2028 allo stesso Corso di Laurea Triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa di UNIMORE per cui risulta vincitore della borsa entro i termini previsti;
- conseguimento della prova finale nel corso di Corso di Laurea Management e Comunicazione d'Impresa nell'a.a. 2027/2028.

In caso di mancato raggiungimento, da parte del vincitore della Borsa, degli obiettivi accademici sopra specificati per il rinnovo della Borsa negli anni successivi al primo, o di trasferimento o di abbandono della carriera universitaria, lo stesso manterrà la rata in denaro ricevuta, ma perderà il diritto a percepire le rimanenti. Si procederà in tal caso allo scorrimento della graduatoria e all'assegnazione dell'importo previsto per il rinnovo il candidato risultante in posizione immediatamente successiva in possesso dei succitati requisiti. Nel caso in cui l'assegnatario della borsa, non soddisfi il mantenimento dei requisiti richiesti a causa di eventi

eccezionali e comprovati motivi, potrà beneficiare ugualmente della premialità previa determinazione del Comitato Scientifico.

Articolo 8 Pubblicità e Promozione della Borsa

Il presente Avviso è pubblicato sull'albo online – Albo ufficiale d'Ateneo. Il Dipartimento e il Corso di Studio coinvolto, promuovono adeguate iniziative di comunicazione, indirizzo e orientamento finalizzate alla più ampia diffusione del presente avviso e alla successiva divulgazione degli esiti e delle correlate azioni di promozione Corso di Laurea Triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa di UNIMORE.

Articolo 9 Trattamento dei dati personali e accesso agli atti del procedimento

Per l'informativa relativa al trattamento dei dati personali delle candidate si fa riferimento al Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation – GDPR), "relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati".

I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti del procedimento concorsuale secondo le modalità previste dalla legge.

Articolo 10 Incompatibilità e Compatibilità

La Borsa di studio in oggetto è incompatibile con i seguenti benefici:

- borse/premi di studio assegnati dall'Ateneo per merito;
- borse/premi di studio assegnati dall'Ateneo per il medesimo corso di studi;
- borse erogate per il finanziamento di attività di tirocinio;

La borsa è compatibile con la fruizione delle borse di studio regionali (Borse Ergo), delle collaborazioni a tempo parziale e degli assegni di tutorato.

Articolo 11 Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento amministrativo, ai sensi dell'art. 5 comma 1 della legge n. 241/90 e ss.mm.ii., è individuato nel responsabile dell'Ufficio Benefici Studenti, Giuseppe Gatti (servizi.studenti@unimore.it)

Articolo 12 Controversie

Per qualsiasi controversia dovesse insorgere inerente al presente bando, sarà il Comitato Scientifico a fornire idonea interpretazione, che dovrà essere adottata con decreto della Rettrice.

Articolo 13 Norme finali

Per quanto non specificato nel presente Bando, si applicano le norme di legge e regolamenti vigenti in materia di borse e premi di studio universitari.

LA RETTRICE
Prof.ssa Rita CUCCHIARA
"Documento firmato digitalmente
ai sensi del D.Lgs: n.82/2005"