



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

**BORSA DI STUDIO**  
**“Viola MAZZOTTI alla memoria”**  
**a.a. 2025/2026**

Viola Mazzotti era una giovane donna che guardava al futuro con curiosità, intelligenza e profondo senso di responsabilità. Studentessa di marketing e management, univa allo studio una visione ampia del mondo, nutrita dall'amore per la natura, dalla passione per i viaggi e dal desiderio autentico di scoprire ciò che è diverso da sé. Credeva fermamente che l'incontro tra persone, culture e prospettive anche lontane fosse una fonte inesauribile di crescita, contaminazione positiva e miglioramento, individuale e collettivo. Viola era una ragazza semplice e concreta, capace di trasformare i grandi sogni in progetti reali. Aveva visione, ma anche metodo; creatività, ma anche operatività. Sapeva immaginare il cambiamento e, allo stesso tempo, costruire con determinazione il percorso per realizzarlo, passo dopo passo, con intelligenza, sensibilità e delicatezza. Attraverso questa borsa di studio, il pensiero, i valori e l'energia di Viola continuano a vivere, ispirando nuove generazioni a costruire un mondo più consapevole, umano e interconnesso.

**LA RETTRICE**

Considerato che l'Università promuove un efficace collegamento con gli enti istituzionali, culturali, sociali, economici e produttivi del territorio, anche in ordine a finanziamenti di premi di studio a favore di studenti meritevoli;

Vista la richiesta pervenuta da Associazione Viola di promuovere l'istituzione di una Borsa di Studio di euro 6.200,00 (seimiladuecento/00) costo ateneo, al fine di sostenere la carriera di una studentessa/uno studente che ha intrapreso nell'a.a. 2025/2026 il corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa del Dipartimento di Comunicazione ed Economia di UNIMORE, che dimostri un interesse profondo per strategie di marketing e management che mettono al centro il benessere dell'individuo e la sostenibilità ambientale.

**DECRETA**

**Articolo 1 Oggetto e finalità della Borsa**

È indetto, in collaborazione con Associazione Viola, un concorso per l'assegnazione di una borsa di studio di importo complessivo pari ad euro 6.200,00 (seimiladuecento/00) costo ateneo, destinata a studentesse e studenti immatricolati per la prima volta nell'a.a. 2025/2026 al corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa del Dipartimento di Comunicazione ed Economia di UNIMORE, che dimostrino un interesse profondo per strategie di marketing e management che mettono al centro l'individuo e la sostenibilità ambientale e sociale.

L'importo di euro 6.200,00 previa selezione delle candidature, sarà erogato alla persona assegnataria della borsa in quote annuali di euro 3.100,00 (tremilacenti/00) nell'anno accademico 2025/2026 e di euro 3.100,00 (tremilacenti/00) nel successivo anno accademico 2026/2027, nei termini previsti dal presente bando. L'importo della borsa è da considerarsi al lordo degli oneri a carico della vincitrice/del vincitore.

**Articolo 2 Requisiti di partecipazione**

La partecipazione alla borsa di studio è subordinata al possesso dei seguenti requisiti:

- a) essere immatricolato/a per la prima volta nell'a.a. 2025/2026 al primo anno accademico del Corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa del Dipartimento di Comunicazione ed Economia di UNIMORE;
- b) aver conseguito alla data del 31 marzo 2026 il numero minimo di 6 CFU;

**Articolo 3 Candidature e Termini**

Il presente Avviso è pubblicato sull'albo online – Albo ufficiale d'Ateneo. Le candidature dovranno essere

inviare, esclusivamente online, attraverso la domanda di partecipazione (Allegato 1) entro e non oltre il termine perentorio del **31 marzo 2026** all'indirizzo [servizi.studenti@unimore.it](mailto:servizi.studenti@unimore.it).

Saranno escluse dalla selezione le candidature in difetto dei requisiti di partecipazione. Nella domanda la candidata/il candidato dichiara, sotto la propria responsabilità, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 e ss.mm.ii.:

- a) il proprio nome e cognome, matricola e l'indirizzo di posta elettronica;
- b) l'impegno a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito indicato nella domanda di partecipazione;
- c) il numero di CFU conseguiti alla data del 31 marzo 2026;
- d) di essere immatricolato per la prima volta nell'a.a. 2025/2026 al primo anno accademico del Corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa del Dipartimento di Comunicazione ed Economia di UNIMORE;
- f) di essere a conoscenza e di accettare tutte le prescrizioni contenute nel presente bando.

Alla domanda di partecipazione alla selezione dovrà allegare, a pena di esclusione:

- 1) copia di un documento di identità in corso di validità ;
- 2) informativa sottoscritta per la liberatoria al trattamento dei dati personali (Allegato 2);
- 3) Curriculum Vitae in cui siano evidenziate eventuali esperienze:
  - di mobilità internazionale di studio o lavoro;
  - lavorative nel campo del marketing e management;
  - di partecipazione a progetti, iniziative attività di volontariato per la sostenibilità.

Le candidate/i candidati che renderanno dichiarazioni mendaci decadranno automaticamente dal godimento della borsa di studio, fatta comunque salva l'applicazione delle ulteriori sanzioni amministrative e/o penali previste dalle norme vigenti. UNIMORE si riserva di effettuare i controlli e gli accertamenti previsti dalle disposizioni in vigore. UNIMORE si riserva in ogni caso di adottare, anche successivamente all'espletamento del concorso, provvedimenti di esclusione dei candidati/delle candidate non abbiano ottemperato alle previsioni di bando o risultino prive dei requisiti ivi stabiliti.

I requisiti previsti dal presente bando dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine di presentazione della domanda di partecipazione al bando.

#### **Articolo 4 Comitato Scientifico**

La selezione dei candidati/delle candidate e la formulazione della graduatoria di merito sarà affidata ad un Comitato Scientifico composto da:

- Direttore del Dipartimento di Comunicazione ed Economia di UNIMORE o suo delegato;
- Presidente del Corso di Laurea Management e Comunicazione d'Impresa di UNIMORE o suo delegato;
- Rappresentante di Associazione Viola;
- Responsabile Ufficio Benefici Studenti in qualità di Segretario verbalizzante o suo delegato.

La graduatoria per l'assegnazione della borsa di studio sarà formulata sulla base di una valutazione che terrà conto dei seguenti criteri:

- merito accademico (CFU – media ponderata – lodi negli esami)
- esperienze indicate nel CV come indicato all'Art. 3 punto 3 del presente bando.

I criteri per la formulazione della graduatoria di merito saranno deliberati dal Comitato Scientifico in occasione della prima seduta.

#### **Articolo 5 Assegnazione della Borsa**

L'assegnazione della borsa sarà verificata da un Comitato Scientifico mediante redazione di apposita

graduatoria di merito secondo i criteri definiti dal Comitato stesso, in base ai requisiti del presente bando.

Nel caso in cui due o più candidate/i ottengano, a conclusione della valutazione dei titoli, pari punteggio, è preferita la candidata/il candidato più giovane (Art. 3 l. 197/1997).

La graduatoria di merito sarà pubblicata sull'albo online – Albo ufficiale d'Ateneo.

La borsa assegnata sarà erogata in due annualità: la prima (pari a euro 3.100,00) costo ateneo in esito alla selezione di cui al presente avviso; la seconda (pari a Euro 3.100,00) lordo ateneo nelle modalità indicate all'Art. 7.

#### **Articolo 6 Accettazione, Rinuncia, Decadenza**

Decade dal diritto alla borsa di studio colei/colui che non faccia pervenire entro il quindicesimo giorno successivo a quello della comunicazione dell'assegnazione della borsa stessa, i seguenti documenti:

a) dichiarazione di accettazione della borsa;

La borsa che si rendesse disponibile per rinuncia della vincitrice/del vincitore o decadenza potrà essere assegnata per scorrimento della graduatoria di merito alla candidata/al candidato utilmente collocata/o secondo l'ordine dell'elenco esitato dalla procedura di selezione di cui al presente bando.

#### **Articolo 7 Rinnovo della Borsa di Studio**

La vincitrice/il vincitore otterrà il rinnovo della Borsa per l'anno accademico successivo 2026/2027 se saranno soddisfatti i requisiti di seguito indicati:

- iscrizione all'a.a. 2026/2027 allo stesso Corso di Laurea Management e Comunicazione d'Impresa per cui risulta vincitrice/vincitore della borsa entro i termini previsti;
- conseguimento della prova finale nel corso di Corso di Laurea Management e Comunicazione d'Impresa entro la prima sessione dell'a.a. 2027/2028: luglio 2028.

In caso di mancato raggiungimento, da parte della vincitrice/del vincitore della Borsa, degli obiettivi accademici sopra specificati per il rinnovo della Borsa negli anni successivi al primo, o di trasferimento o di abbandono della carriera universitaria, la stessa/lo stesso manterrà la rata in denaro ricevuta, ma perderà il diritto a percepire le rimanenti. Si procederà in tal caso allo scorrimento della graduatoria e all'assegnazione dell'importo previsto per il rinnovo alla candidata/il candidato risultante in posizione immediatamente successiva in possesso dei succitati requisiti.

Nel caso in cui l'assegnatario della borsa, non soddisfi il mantenimento dei requisiti richiesti a causa di eventi eccezionali e comprovati motivi, potrà beneficiare ugualmente della premialità previa determinazione del Comitato Scientifico.

#### **Articolo 8 Pubblicità e Promozione della Borsa**

Il presente Avviso è pubblicato sull'albo online – Albo ufficiale d'Ateneo. Il Dipartimento e il Corso di Studio coinvolto, promuovono adeguate iniziative di comunicazione, indirizzo e orientamento finalizzate alla più ampia diffusione del presente avviso e alla successiva divulgazione degli esiti e delle correlate azioni di promozione nel Corso di Laurea Management e Comunicazione d'Impresa di UNIMORE.

#### **Articolo 9 Trattamento dei dati personali e accesso agli atti del procedimento**

Per l'informativa relativa al trattamento dei dati personali delle candidate si fa riferimento al Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation – GDPR), “relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati”.

I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti del procedimento concorsuale secondo le modalità previste dalla legge.

### **Articolo 10 Incompatibilità e Compatibilità**

La Borsa di studio in oggetto è incompatibile con i seguenti benefici:

- borse/premi di studio assegnati dall'Ateneo per merito;
- borse/premi di studio assegnati dall'Ateneo per il medesimo corso di studi
- borse erogate per il finanziamento di attività di tirocinio;

La borsa è compatibile con la fruizione delle borse di studio regionali (Borse Ergo), delle collaborazioni a tempo parziale e degli assegni di tutorato.

### **Articolo 11 Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento amministrativo, ai sensi dell'art. 5 comma 1 della legge n. 241/90 e ss.mm.ii., è individuato nel responsabile dell'Ufficio Benefici Studenti, Giuseppe Gatti ([servizi.studenti@unimore.it](mailto:servizi.studenti@unimore.it))

### **Articolo 12 Controversie**

Per qualsiasi controversia dovesse insorgere inerente al presente bando, sarà il Comitato Scientifico a fornire idonea interpretazione, che dovrà essere adottata con decreto della Rettrice.

### **Articolo 13 Norme finali**

Per quanto non specificato nel presente Bando, si applicano le norme di legge e regolamenti vigenti in materia di borse e premi di studio universitari.

La Rettrice  
Prof.ssa Rita CUCCHIARA