

Dipartimento Comunicazione Ed Economia

Per ogni domanda è indicata la percentuale di giudizi positivi espressi dagli studenti ("Più SI che NO" + "Decisamente SI"), ripetto al totale delle risposte. In **arancione** sono evidenziate potenziali criticità che richiedono monitoraggio da parte del Corso di Studio (percentuale di giudizi positivi compresa tra il 40% e il 60%). In **rosso** invece evidenziate eventuali situazioni critiche (percentuale di giudizi positivi inferiore al 40%) tali da richiedere una forte attenzione da parte del Corso di Studio. L'ultima colonna riporta il numero di rispondenti.

Corso di Studi		D01	D02	D03	D04	D05	D06	D07	D08	D09	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16	Tot Resp
Lauree Triennali	Digital Marketing (D.M.270/04)	61,0%	79,0%	79,6%	82,2%	89,9%	80,6%	76,6%	91,0%	91,6%	97,1%	85,7%	88,0%	80,5%	79,5%	73,4%	73,1%	309
	Marketing E Organizzazione D'Impresa (D.M.270/04)	70,2%	81,8%	83,3%	89,2%	89,5%	79,9%	80,2%	85,5%	89,9%	91,2%	84,9%	72,4%	79,1%	80,7%	80,7%	85,1%	3163
	Scienze Della Comunicazione (D.M. 270/04)	72,4%	81,6%	84,8%	86,7%	89,0%	76,7%	79,2%	84,1%	89,2%	92,1%	81,5%	78,0%	82,6%	75,9%	77,6%	81,7%	1290
Lauree Magistrali	Economia E Diritto Per Le Imprese E Le Pubbliche Amministrazioni (D.M.270/04)	86,4%	90,7%	85,8%	91,6%	89,8%	83,5%	89,7%	88,3%	89,4%	94,1%	86,3%	88,3%	89,2%	79,8%	90,6%	92,3%	228
	Management E Comunicazione D'Impresa (D.M. 270/04)	75,9%	80,6%	83,6%	89,1%	94,9%	83,8%	85,5%	89,6%	95,2%	93,4%	86,5%	80,6%	85,0%	87,7%	78,9%	85,7%	609
	Pubblicità, Comunicazione Digitale E Creatività D'Impresa (D.M.270/04)	75,5%	79,1%	87,0%	90,0%	94,3%	84,1%	86,7%	88,6%	94,0%	96,3%	80,3%	78,9%	80,8%	83,3%	80,0%	77,8%	302

D01	Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
D02	Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionale ai crediti assegnati?
D03	Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
D04	Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
D05	Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
D06	Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?
D07	Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
D08	Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, ecc.) sono utili all'apprendimento della materia?
D09	L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio?
D10	Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
D11	E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?
D12	Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)?
D13	I locali e le attrezzature per le attività integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, ecc.) sono adeguati?
D14	Sei complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?
D15	Il carico di studio complessivo degli insegnamenti previsti nel periodo di riferimento (bimestre, trimestre, semestre, ecc.) è accettabile?
D16	L'organizzazione complessiva (orario, esami intermedi e finali) degli insegnamenti previsti nel periodo di riferimento (bimestre, trimestre, semestre, ecc.) è accettabile?

Dipartimento Comunicazione Ed Economia

Per ogni domanda è indicata la percentuale di giudizi positivi espressi dagli studenti ("Più SI che NO" + "Decisamente SI"), ripetto al totale delle risposte. In **arancione** sono evidenziate potenziali criticità che richiedono monitoraggio da parte del Corso di Studio (percentuale di giudizi positivi compresa tra il 40% e il 60%). In **rosso** invece evidenziate eventuali situazioni critiche (percentuale di giudizi positivi inferiore al 40%) tali da richiedere una forte attenzione da parte del Corso di Studio. L'ultima colonna riporta il numero di rispondenti.

Corso di Studi		D01	D02	D03	D04	D05	D06	D07	D08	D09	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16	Tot Resp
Lauree Triennali	Digital Marketing (D.M.270/04)	71,3%	88,2%	82,0%	64,5%		81,7%	86,8%	85,4%	86,3%	94,6%	87,5%			77,8%	76,6%	54,0%	280
	Marketing E Organizzazione D'Impresa (D.M.270/04)	75,5%	83,2%	81,8%	75,2%		78,8%	86,1%	79,0%	85,7%	87,5%	85,5%			77,5%	70,2%	69,5%	1834
	Scienze Della Comunicazione (D.M. 270/04)	80,2%	85,7%	83,7%	77,0%		81,6%	83,7%	85,7%	91,9%	94,3%	88,0%			82,1%	78,6%	82,4%	949
Lauree Magistrali	Economia E Diritto Per Le Imprese E Le Pubbliche Amministrazioni (D.M.270/04)	76,2%	72,9%	82,2%	78,1%		83,6%	79,1%	78,6%	87,4%	91,4%	80,8%			72,7%	53,1%	61,0%	130
	Management E Comunicazione D'Impresa (D.M. 270/04)	83,3%	79,6%	78,4%	73,5%		77,4%	79,1%	80,1%	83,8%	85,6%	84,1%			77,5%	68,0%	68,6%	456
	Pubblicità, Comunicazione Digitale E Creatività D'Impresa (D.M.270/04)	84,1%	78,8%	86,2%	81,8%		79,8%	84,5%	79,2%	91,6%	90,2%	89,0%			83,0%	68,0%	77,0%	372

D01	Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
D02	Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionale ai crediti assegnati?
D03	Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
D04	Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
D05	Nel II semestre dell'A.A. 2019/20 la domanda non è stata somministrata agli studenti in quanto non coerente con il contesto a distanza della formazione dovuto all'emergenza COVID-19
D06	Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?
D07	Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
D08	Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, ecc.) sono utili all'apprendimento della materia?
D09	L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio?
D10	Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
D11	E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?
D12	Nel II semestre dell'A.A. 2019/20 la domanda non è stata somministrata agli studenti in quanto non coerente con il contesto a distanza della formazione dovuto all'emergenza COVID-19
D13	Nel II semestre dell'A.A. 2019/20 la domanda non è stata somministrata agli studenti in quanto non coerente con il contesto a distanza della formazione dovuto all'emergenza COVID-19
D14	Sei complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?
D15	Il carico di studio complessivo degli insegnamenti previsti nel periodo di riferimento (bimestre, trimestre, semestre, ecc.) è accettabile?
D16	L'organizzazione complessiva (orario, esami intermedi e finali) degli insegnamenti previsti nel periodo di riferimento (bimestre, trimestre, semestre, ecc.) è accettabile?