



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

# POLITICA DI ATENEEO

- **Formazione**
- **Ricerca**
- **Terza missione**



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

# Politica di Ateneo per la Formazione

11.07.2023

Approvato dal Senato Accademico

17.07.2023

Approvato dal Consiglio di Amministrazione

Versione precedente:

21.01.2020 - Approvato dal Senato Accademico

24.01.2020 - Approvato dal Consiglio di Amministrazione

# Politica di Ateneo per la Formazione

Questo documento contiene i principi, gli obiettivi generali e gli indirizzi della politica dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia (Unimore) per la Formazione.

Al termine del primo triennio di mandato rettorale, il documento è stato aggiornato in relazione all'evoluzione del contesto in cui opera l'Ateneo e delle nuove opportunità e, approvato dagli Organi Accademici, è rivolto sia al personale dell'Ateneo, affinché possa operare in modo consapevole e conforme a tali principi, sia agli studenti e studentesse, sia ai portatori di interesse esterni, affinché possano valutare la coerenza dell'operato dell'Ateneo in tema di Formazione.

L'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia persegue, come Università pubblica, il fine di contribuire al benessere e allo sviluppo della comunità attraverso la produzione di conoscenza resa possibile dalla ricerca, lo sviluppo delle applicazioni che da essa discendono e la trasmissione di tale sapere alle nuove generazioni, e più in generale alla società, mediante attività di alta formazione.

Unimore

1. Riconosce come compiti istituzionali:

- i)* la preparazione di **profili culturali e professionali ad alta qualificazione** coerenti con le esigenze del mercato del lavoro in ambito locale, nazionale e internazionale attraverso l'istituzione e la conduzione - con **elevati standard di qualità** - di corsi di laurea, di laurea magistrale e di dottorato di ricerca, scuole di specializzazione e master;
- ii)* la messa a disposizione delle risorse didattiche per le **esigenze di innovazione e di formazione continua e ricorrente** delle realtà produttive, professionali, culturali, educative e di gestione di servizi del territorio di riferimento, proiettate in un orizzonte nazionale, europeo e globale;
- iii)* il dialogo e il **confronto con le realtà territoriali, nazionali e internazionali** per un'azione costante di revisione e aggiornamento dell'offerta didattica e degli obiettivi formativi specifici.

2. Promuove un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo Studente che alimenti **cultura della scoperta, della creatività e dell'innovazione** per preparare i propri Studenti e Studentesse ad assumere responsabilità di guida, gestione e sviluppo delle strutture amministrative, economico-produttive, educative e dei servizi della società. Ancorché fortemente ancorata al tessuto sociale ed economico del territorio di riferimento, Unimore opera con una prospettiva e con riferimenti culturali, scientifici ed educativi allargati ai contesti nazionale e internazionale attraverso una rete di relazioni con altri Atenei, Enti pubblici, soggetti economici e Organizzazioni culturali.

3. Mette in atto articolate azioni di **assicurazione della qualità** dei propri corsi di studio e di alta formazione (dottorato, scuole di specializzazione, master), coordinate con politiche opportunamente definite e con

una programmazione didattica basata su adeguate risorse in termini di docenza, strutture e servizi agli studenti. Riconosce i processi di monitoraggio e riesame delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi del piano strategico come elementi fondanti del proprio sviluppo in ambito formativo.

4. Riconosce e intende consolidare la propria vocazione di **Università multidisciplinare** e sostiene la valorizzazione della collaborazione interdisciplinare, che considera strategica per una risposta attenta alle nuove esigenze formative e all'elevato potenziale di innovazione richiesto dal contesto culturale e professionale a livello nazionale e internazionale. Unimore contribuisce al consolidamento e alla crescita del territorio con la preparazione, alimentata dalle attività di ricerca, di nuove generazioni in grado di trasferire sapere e creare innovazione, e con attività di formazione continua o ricorrente e di promozione dello sviluppo culturale, sociale, economico, produttivo e medico-sanitario. La multidisciplinarietà di Unimore si esprime con un'offerta formativa che copre **molteplici aree tematiche - Salute, Scienze, Società e Cultura, Tecnologia, Vita** - e che trova collocazione nelle strutture dipartimentali in relazione alle loro singole specificità e vocazioni di ricerca. Nell'ampliamento e nella revisione della propria offerta formativa, Unimore definisce quali sono le direzioni strategiche su cui investire prioritariamente.
5. Riconosce il **valore formativo della mobilità di studenti e docenti** e attiva, a tal fine, azioni di informazione e di comunicazione, di accoglienza e di supporto linguistico, nonché di sostegno economico per soggiorni in Università, Enti di ricerca ed Aziende all'estero, con l'obiettivo di creare reti formative internazionali.
6. È attiva nel **rimuovere le barriere di natura economica, sociale, culturale e di genere** all'accesso all'Università e al mondo del lavoro, ponendo anche grande attenzione al **tema della disabilità e dei disturbi specifici di apprendimento**. Unimore favorisce l'ingresso di Studenti in misura coerente con le proprie dotazioni e compatibile con la **sostenibilità di elevati livelli di qualità** della didattica e della ricerca e agisce in questo senso premiando – entro un contesto di **equità** nell'accesso - il **merito** in ingresso, con adeguate politiche di orientamento, selezione e diritto allo studio; in itinere con azioni per il riconoscimento e la valorizzazione delle competenze acquisite; in uscita con attività di supporto agli stage aziendali e di job placement. Mette in atto misure adeguate a ridurre la dispersione studentesca.
7. Sviluppa e implementa **nuove forme di didattica di qualità**, anche come strumento per incrementare le opportunità di accesso ai corsi di studio, ai corsi di dottorato e alla formazione continua nonché la loro fruizione da parte di Studenti lavoratori e fuori sede. Lo sviluppo e la diffusione di nuove metodologie didattiche si compie con iniziative di formazione dei docenti e tutor, con piattaforme digitali per la formazione a distanza, con laboratori didattici, informatici e linguistici, con progetti di orientamento all'imprenditorialità e allo sviluppo sostenibile e con l'utilizzo di centri di simulazione all'avanguardia a livello nazionale e internazionale.



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

# Politica di Ateneo per la Ricerca

11.07.2023

Approvato dal Senato Accademico

17.07.2023

Approvato dal Consiglio di Amministrazione

Versione precedente:

11.02.2020 - Approvato dal Senato Accademico

12.02.2020 - Approvato dal Consiglio di Amministrazione

# Politica di Ateneo per la Ricerca

Questo documento contiene i principi, gli obiettivi generali e gli indirizzi della politica dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia (Unimore) per la Ricerca.

Al termine del primo triennio di mandato rettorale, il documento è stato aggiornato in relazione all'evoluzione del contesto in cui opera l'Ateneo e delle attuali opportunità e, approvato dagli Organi Accademici, è rivolto sia al personale dell'Ateneo, affinché possa operare in modo consapevole e conforme a tali principi, sia agli studenti e studentesse, sia ai portatori di interesse esterni, affinché possano valutare la coerenza dell'operato dell'Ateneo in tema di Ricerca.

L'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia persegue, come Università pubblica, il fine di contribuire al benessere e allo sviluppo della comunità attraverso la produzione di conoscenza resa possibile dalla ricerca e lo sviluppo delle applicazioni che da essa discendono e la trasmissione di tale sapere alle nuove generazioni, e più in generale alla società.

Unimore:

- 1) È sede primaria di ricerca autonoma, di ogni orientamento teorico e metodologico, ed è luogo di **sviluppo ed elaborazione critica del sapere**. Considera la ricerca, in tutte le sue possibili declinazioni, una priorità su cui indirizzare una parte rilevante e crescente delle proprie risorse.
- 2) Riconosce che la ricerca scientifica deve contribuire allo sviluppo della conoscenza a favore dell'essere umano, della vita e dell'ambiente. Intende consolidare la propria vocazione di Università attenta alla valorizzazione della **collaborazione inter-, multi-, e trans-disciplinare** favorendo l'**innovazione**, incoraggiando le partnership fra pubblico e privato e ponendosi l'obiettivo di fornire alle nuove generazioni gli strumenti per affrontare le sfide della società, incrementare la competitività, creare posti di lavoro e in generale migliorare le condizioni di vita per i cittadini.
- 3) Promuove, attraverso la valorizzazione del **merito scientifico** nel reclutamento e nella progressione di carriera, la **ricerca ad elevati livelli qualitativi** come elemento fondante dello sviluppo scientifico e culturale della società e in grado di esercitare un rilevante impatto economico, sociale, medico-sanitario e tecnologico. A tal fine, si impegna a investire in **risorse umane e strumentali** al servizio della ricerca, a sostenere i docenti nell'attività progettuale su bandi competitivi, porre l'attenzione alle **infrastrutture** per garantire l'accesso a metodi di analisi e tecnologie innovative, valorizzare la qualità della produzione scientifica.
- 4) Riconosce e valorizza il legame tra **ricerca di elevata qualità e attività formative** in grado di creare cultura, sapere e innovazione. A tal fine promuove la costante qualificazione del dottorato di ricerca,

il ricorso al reclutamento di giovani ricercatori e incoraggia percorsi di imprenditorialità quali spin-off e start-up.

- 5) Persegue una politica volta al costante rafforzamento del **dialogo con enti ed istituzioni** in ambito locale, nazionale e internazionale, interessati a collaborare in modo intersettoriale con il mondo della ricerca universitaria.
- 6) Valorizza la creazione di **reti di collaborazione** con istituzioni qualificate, anche con competenze diverse e complementari e partecipa, tra le altre, alle reti di Alta Tecnologia, a Partenariati e Centri Nazionali PNRR e a International Research Platforms, per affrontare le sfide della ricerca in una prospettiva multidisciplinare, anche ai fini della partecipazione ai programmi di finanziamento nazionali ed internazionali.
- 7) Facilita la **mobilità internazionale** dei ricercatori e si pone l'obiettivo di attrarre ricercatori di provato talento in tutte le aree disciplinari, anche dall'estero.
- 8) Sviluppa processi di **programmazione strategica, valorizzazione, monitoraggio e riesame** delle attività di ricerca, utili per l'**assicurazione della qualità** e il raggiungimento degli obiettivi dell'Ateneo.
- 9) Sostiene la partecipazione a gruppi nazionali ed europei per la definizione di nuovi **indicatori e metodi di valutazione dell'attività di ricerca**, che tengano anche conto delle istanze e delle politiche istituzionali di **Scienza Aperta**.
- 10) Diffonde e valorizza la conoscenza delle **competenze presenti in Ateneo** nell'ambito della Ricerca, dei progetti e della produzione scientifica.



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

# Politica di Ateneo per la Terza Missione

11.07.2023

Approvato dal Senato Accademico

17.07.2023

Approvato dal Consiglio di Amministrazione

Versione precedente:

11.02.2020 - Approvato dal Senato Accademico

12.02.2020 - Approvato dal Consiglio di Amministrazione



# Politica di Ateneo per la Terza Missione

Questo documento contiene i principi, gli obiettivi generali e gli indirizzi della politica dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia (Unimore) per la Terza Missione.

Al termine del primo triennio di mandato rettorale, il documento è stato aggiornato in relazione all'evoluzione delle opportunità e del contesto in cui opera l'Ateneo e, approvato dagli Organi accademici, è rivolto sia al personale dell'Ateneo, affinché possa operare in modo consapevole e conforme a tali principi, sia agli studenti e studentesse, sia ai portatori di interesse esterni, affinché possano valutare la coerenza dell'operato dell'Ateneo in tema di Terza Missione.

L'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia persegue, come Università pubblica, il fine di contribuire al benessere e allo sviluppo della comunità con la produzione di conoscenza generata dalla ricerca, la trasmissione di competenze alle nuove generazioni mediante attività di formazione, il trasferimento del sapere alla società e al contesto economico attraverso le attività di terza missione e impatto sociale.

Unimore:

1. Riconosce come proprio compito istituzionale l'**interazione con il contesto socio-economico**, finalizzata a contribuire allo sviluppo economico, sociale e culturale del paese e dei territori di riferimento, nonché al benessere e alla salute delle persone. Ritiene vitale la creazione e il consolidamento di relazioni virtuose con le istituzioni, le aziende sanitarie, le scuole, le imprese, le rappresentanze di interessi, gli enti e le associazioni culturali.
2. Promuove l'**applicazione dei saperi prodotti dalla ricerca**, al fine di valorizzare le nuove conoscenze e condividerle come bene pubblico. Riconosce il ruolo che le attività di terza missione e impatto sociale possono, a loro volta, avere nel miglioramento della qualità della ricerca e della formazione, e favorisce la collaborazione tra Università e Società anche in processi di coproduzione di conoscenza.
3. Riconosce l'importanza dei processi di **valorizzazione della ricerca** tramite l'attività di ricerca industriale commissionata e tramite la brevettazione. Supporta la creazione di **imprese spin-off** da parte di docenti, ricercatori e studenti. Attiva percorsi di formazione all'imprenditorialità anche allo scopo di promuovere la creazione di spin-off costituiti da studenti. Partecipa e collabora con strutture di intermediazione e di servizi per il trasferimento tecnologico e l'incubazione di nuove imprese.
4. Riconosce l'importanza di potenziare la propria offerta nel campo della **formazione continua e ricorrente**, dell'educazione degli adulti e della didattica aperta, anche sviluppando collaborazioni in ambito progettuale e organizzativo, per supportare il rafforzamento delle competenze professionali al fine di sostenere una competitività innovativa e responsabile nei territori di riferimento.

5. Promuove azioni finalizzate alla **divulgazione scientifica**, alla prevenzione, diagnosi e cura delle malattie e all'innovazione nel campo della **tutela della salute e del benessere e dell'inclusione culturale e sociale**, al fine di contribuire al miglioramento della qualità della vita dell'individuo e della collettività.
6. Promuove la partecipazione del proprio personale ad attività di "**public engagement**" per ridurre la distanza tra mondo della ricerca e i cittadini, informando la comunità sulle attività di ricerca in corso e sui principali risultati. Sostiene e alimenta relazioni con enti e istituzioni locali, nazionali e internazionali per organizzare o co-progettare eventi e proporsi come Università responsabile, attenta alle sfide sociali, culturali e ambientali, aperta e vicina ai territori e alle comunità in cui vive.
7. Tutela il proprio **patrimonio culturale** e promuove azioni volte al rafforzamento della sua diffusione attraverso una maggiore accessibilità e l'ampliamento della platea di soggetti interessati alla sua fruizione.
8. Sviluppa processi di **programmazione strategica, valorizzazione, monitoraggio e riesame** delle azioni di Terza missione e impatto sociale utili per l'assicurazione della qualità e il raggiungimento degli obiettivi dell'Ateneo.