



# PROETTO ICARO UNIMORE

Edizione 2021/2022



## **IDEA PROGETTUALE**

Nell'ambito di una più ampia collaborazione tra l'Università di Modena e Reggio Emilia, la Fondazione Golinelli di Bologna e la Fondazione Marco Biagi, UNIMORE ha avviato il progetto ICARO Unimore incentrato sui temi della formazione all'imprenditorialità degli studenti universitari, l'innovazione nell'insegnamento universitario, l'orientamento al lavoro e le relazioni Università & Impresa. ICARO Unimore è un progetto sperimentale che forma ed allena gli studenti all'innovazione, in un percorso d'eccellenza basato su esperienze concrete che avvicinano i giovani alle realtà imprenditoriali del territorio e alla loro cultura d'impresa.

Lo scopo del progetto è mettere al lavoro team eterogenei e multidisciplinari di 5 studenti ciascuno (massimo 40 studenti nel complesso) per dare risposte innovative a sfide reali poste da imprese. Una modalità di placement innovativo, in grado di connettere la formazione universitaria e il mondo delle imprese attraverso una relazione ed interazione tra pari.

La durata del percorso formativo è di 4 mesi e comprende numerose attività di formazione, incontri con le aziende, aziendali, project work.

## **APPROCCIO DI LAVORO**

L'approccio utilizzato nel progetto è quello del Design Thinking, un approccio educativo dinamico e multidisciplinare che supporta la creazione di soluzioni innovative ed originali alle crescenti esigenze delle persone e del mercato. Si tratta di una metodologia basata sull'interazione con gli utenti, che rivestono un ruolo centrale nella progettazione delle soluzioni (*human-centered design*).

Nel rispetto delle attuali linee guida nazionali e regionali, e ottemperando le direttive dell'ateneo, questa edizione sarà 'digitale', in quanto:

- lo sviluppo digitale sarà al centro di alcune delle sfide di innovazione lanciate dalle aziende;
- il lavoro dei team multidisciplinari verrà sviluppato anche attraverso l'utilizzo di strumenti e piattaforme digitali (Miro, Slack, Discord per la gestione dei progetti; Teams/Meet/Drive per i laboratori/incontri di gruppo e la gestione documentale).

Se l'evoluzione pandemica e le normative connessa lo permetteranno, le attività laboratoriali potranno anche essere svolte in modalità blended e/o in presenza, presso le sedi del Laboratorio Aperto di Modena e della Fondazione Marco Biagi.

## **TARGET, TEMPI DI REALIZZAZIONE E MODALITA' OPERATIVE**

I candidati ideali per il progetto ICARO Unimore 2021/2022 sono studenti motivati, ambiziosi, con spirito d'iniziativa e voglia di mettersi in gioco, con l'obiettivo di acquisire competenze trasversali utili allo sviluppo dello spirito d'impresa e al miglior inserimento nel mondo del lavoro. Il target di riferimento del progetto sono gli studenti iscritti a UNIMORE nei Corsi di Laurea

Triennale (ad esclusione degli studenti iscritti ai primi due anni) e nei Corsi di Laurea Magistrale e gli studenti dei Corsi di Laurea a Ciclo Unico (ad esclusione degli studenti iscritti al primo anno).

Le attività laboratoriali verranno svolte tra marzo e luglio 2022. Nel rispetto delle attuali linee guida nazionali e regionali, e ottemperando le direttive dell'ateneo, questa edizione nasce digitale:

- lo sviluppo digitale sarà al centro di alcune delle sfide di innovazione lanciate dalle aziende;
- il lavoro dei team multidisciplinari verrà sviluppato anche attraverso l'utilizzo di strumenti e piattaforme digitali (Miro, Slack, Discord per la gestione dei progetti; Teams/Meet/Drive per i laboratori/incontri di gruppo e la gestione documentale digitale).

Se l'evoluzione pandemica e la normativa connessa lo permetterà, le attività laboratoriali potranno essere svolte in presenza presso le sedi del Laboratorio Aperto di Modena e della Fondazione Marco Biagi.

## **OBIETTIVI E RICADUTE**

ICARO Unimore si colloca nell'ambito delle politiche di Ateneo per la Terza Missione e il rafforzamento delle relazioni Università & Impresa con l'intento di diminuire il divario tra sistema formativo e lavoro, sviluppando e rendendo stabili le occasioni di collaborazione tra mondo dell'istruzione e dell'impresa. ICARO Unimore è uno dei progetti del Contamination Lab (CLab) dell'Università di Modena e Reggio Emilia, la piattaforma progettuale per l'innovazione e l'imprenditorialità destinata agli studenti dell'ateneo (<http://clab.unimore.it>), che si inserisce all'interno dell'attività di placement innovativo coordinata dalla Fondazione Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

## **RUOLO DELLE IMPRESE COINVOLTE NELLE SFIDE**

Le aziende partecipanti al programma, sono la migliore espressione del dinamismo del sistema economico del territorio delle due province di Modena e Reggio Emilia. Sono co-protagoniste, insieme agli studenti e all'Università, del percorso e ne condividono la profonda matrice educativa, le finalità, l'approccio e gli obiettivi.

Il progetto ICARO Unimore richiede un forte commitment del management a diversi livelli. A livello dei General Manager nelle fasi iniziali e finali del percorso e quello degli Area Manager per la durata del percorso, a cui saranno affidati due team di 5 studenti ciascuno per lo sviluppo di proposte e soluzioni innovative per l'azienda. L'impegno previsto per le aziende comprende 2 visite aziendali e incontri periodici in cui partecipano gli studenti del team, il coordinatore operativo aziendale e il Tutor.

Tutti i partecipanti al progetto firmeranno un Accordo di riservatezza (NDA) nei confronti delle informazioni aziendali di cui verranno a conoscenza durante il programma formativo ed un



accordo che regola la proprietà intellettuale dei prodotti eventualmente sviluppati nel corso del progetto.

## **PARTNER E FINANZIATORI**

UNIMORE è il promotore principale del progetto, sviluppato in collaborazione con Fondazione Golinelli e Fondazione Marco Biagi. ICARO Unimore si realizza grazie al contributo economico di Fondazione di Modena e il supporto delle imprese che aderiscono al progetto.

I partner del progetto sono: Tecnopolo di Modena, Laboratorio Urbano Modena, Future Education Modena, Impact Hub Reggio Emilia, Confindustria Emilia Area di Modena, Camere di Commercio di Modena, Camera di Commercio di Reggio Emilia, Unindustria Reggio Emilia, imprese, associazioni ed istituzioni che potranno dare un contributo istituzionale, organizzativo o promozionale.

## **COSTI E FINANZIAMENTI**

La partecipazione al programma formativo ICARO Unimore per gli studenti selezionati e per le aziende partecipanti è gratuita. UNIMORE e i partner finanziano il progetto sostenendo i relativi costi.

## **STUDENTI**

*a. Criteri di partecipazione:* il progetto ICARO Unimore ha un carattere interdisciplinare e orientamento interdipartimentale, coinvolgendo l'intero panorama accademico dell'Ateneo. Possono partecipare al percorso formativo gli studenti, iscritti ai Corsi di Laurea Triennale (ad esclusione degli studenti iscritti al primo anno) e Laurea Magistrale di qualsiasi corso e gli studenti dei corsi di Laurea a Ciclo Unico (ad esclusione degli studenti iscritti al primo anno).

La partecipazione al percorso ICARO coinvolge max. 40 studenti UNIMORE provenienti da tutti i corsi di laurea e nella selezione, sarà favorita l'eterogeneità disciplinare degli studenti. Per assicurare la presenza fino al termine del percorso formativo, sono esclusi dalla partecipazione gli studenti che partiranno in Erasmus nel periodo di svolgimento del progetto ICARO. La partecipazione è consentita agli studenti fino a 30 anni compiuti e a parità di punteggio saranno privilegiati gli studenti più giovani.

Il progetto ha la durata di 4 mesi da marzo a luglio 2022. Complessivamente, l'impegno stimato per i partecipanti è di 120 ore con una frequenza di un giorno a settimana in sede o presso le aziende. La frequenza minima necessaria è pari all'80%.

*b. Scadenze:* il bando di selezione degli studenti UNIMORE sarà on line dal 16

febbraio 2022; i candidati applicano la propria candidatura su form on-line. Alla scadenza del bando, 2 Marzo 2022, si svolge l'analisi e valutazione dei CV e della lettera motivazionale. Il 7 marzo sarà pubblicata la lista degli ammessi alle prove di selezione in gruppo che si terranno il 9, il 10 e l'11 marzo. Il 15 marzo sarà pubblicata la graduatoria finale.

*c. Prove:* il processo di selezione prevede le seguenti fasi:

1. Valutazione dei CV e della lettera motivazionale (massimo 40 punti; punteggio minimo 32).
2. Prova di selezione in gruppo: la prova consiste in una simulazione di lavoro di gruppo per definire idee e soluzioni progettuali a problemi e situazioni aziendali. La durata prevista per la prova di gruppo è di circa 2 ore (massimo 60 punti; punteggio minimo: 48).

La selezione dei partecipanti sarà effettuata da un apposito comitato, composto da HR manager, docenti, esperti, referenti aziendali e rappresentanti del comitato organizzatore.

*d. Criteri di selezione:* la selezione dei partecipanti avviene in tre livelli, sulla base dei seguenti criteri:

1. criteri di analisi dei CV e lettera motivazionale: saranno valutate l'appartenenza al corso di laurea, la media dei voti, l'età, le esperienze extracurricolari, le motivazioni, le eventuali esperienze lavorative e/o imprenditoriali e/o internazionali, la conoscenza della lingua inglese, etc.
2. criteri di selezione per la prova in gruppo: saranno valutate le competenze sociali come la capacità di lavorare in gruppo, l'empatia e la cooperazione, l'assunzione di responsabilità e lo spirito imprenditoriale, la capacità di orientamento alla qualità e al risultato e all'innovazione.

*e. Test Psicometrico:* la short-list dei 40 candidati selezionati e partecipanti al percorso sarà coinvolta in un processo di valutazione su un set di competenze predefinite, con restituzione dei risultati dell'assessment a ciascun candidato. Il test sarà somministrato ai partecipanti on line nel mese di settembre, prima dell'avvio del percorso formativo. Le risultanze saranno utilizzate per la miglior composizione e il giusto mix di competenze dei gruppi interdisciplinari di studenti in relazione alle sfide/progetti posti dalle aziende partecipanti al progetto.

**PROGRAMMA FORMATIVO** Il programma ICARO Unimore ha la durata di 4 mesi, compresi tra marzo e luglio 2022 e prevede due workshop immersivi con attività e insegnamenti mirati e un workshop finale per la presentazione dei project work; completano il percorso le visite aziendali e alcuni momenti di riflessione come stimolo trasversale di arricchimento delle

competenze ed alcuni focus tecnico - metodologici.

**Kick-off:** 23 marzo 2022:

- introduzione istituzionale e presentazione progetto
- presentazione Faculty (docenti, mentor e tutor)
- presentazione aziende, referenti e sfide aziendali
- presentazione dei ragazzi e restituzione dei risultati del test psicometrico
- ice breaking e formazione gruppi di lavoro
- metodologia di lavoro: il design thinking
- presentazione del programma di dettaglio.

**Presentazione di medio termine:** metà maggio 2022:

- recap mentor e faculty sui lavori
- design thinking
- imprenditorialità e stimoli di lavoro
- momenti formativi ad hoc, in base alle esigenze degli studenti
- presentazione milestone metà percorso.

**Presentazione finale:** prima settimana di luglio 2022:

- presentazione dei progetti alle aziende e ai profili istituzionali
- debrief dell'intera esperienza tra partecipanti e componenti della Faculty.

**Visite aziendali e giornate di lavoro in presenza:** a metà marzo 2022 e metà maggio 2022 sono previste due incontri con le aziende. Nel percorso sono previsti momenti di confronto ogni 2 settimane di lavoro, tra studenti, referente aziendale operativo (coordinatore del progetto in azienda), tutor. Gli incontri saranno svolti ottemperando alle normative e direttive relative al piano pandemico.

**Stimoli laterali:** gli stimoli laterali sono momenti di riflessione variegati, spesso distanti dalle tradizionali realtà aziendali, per dare all'esperienza di apprendimento una connotazione anche motivazionale e trasversale. Le sessioni prevedono una durata complessiva di 4 ore, di cui una parte dedicata al dibattito per incentivare lo scambio tra relatori e studenti.

**Laboratori tecnico-metodologici:** i focus tecnico-metodologici sono pillole di approfondimento su tematiche relative agli approcci più attuali nella dinamica della creazione d'impresa; essi forniscono alcuni strumenti per affrontare le sfide che la globalizzazione dei mercati, la tecnologia e la complessità organizzativa pongono ai nuovi imprenditori.

**PROJECT WORK** Output del percorso formativo sarà un project work che gli studenti dovranno sviluppare con la supervisione e il supporto dei referenti aziendali e dei tutor assegnati. Il project work verterà su proposte, soluzioni, processi, prodotti innovativi in risposta a criticità/challenge/temi/progetti lanciati dalle quattro aziende. Per la creazione del project work i partecipanti avranno a disposizione una sede attrezzata e saranno affiancati dai Tutor e supportati dai Mentori e dai coordinatori aziendali; i partecipanti visiteranno le aziende, parteciperanno a incontri che forniranno loro insegnamenti, strumenti e “stimoli laterali”. Al termine del progetto, le imprese potranno decidere autonomamente e insindacabilmente se investire (modi, tempi, risorse, a loro discrezione) sui progetti elaborati dagli studenti. Gli studenti potranno decidere autonomamente e insindacabilmente se accogliere eventuali proposte delle aziende.

**FACULTY** La Faculty è composta dalle seguenti figure: profili istituzionali, docenti, mentori, referenti aziendali, relatori per “stimoli laterali”, relatori per “focus tecnico-metodologici”, tutor.

*a. Docenti:* sono i docenti e formatori, accademici, professionisti, imprenditori ed esperti che terranno le lezioni di contenuto durante i workshop. Alcuni docenti saranno coinvolti anche come coordinatori scientifici per l'impostazione dei contenuti e delle attività nei workshop; ai docenti che abbiano anche il ruolo di coordinatori è richiesta la presenza fisica durante i workshop ed altre occasioni specifiche.

*b. Referenti aziendali:* i referenti aziendali sono il collegamento tra le aziende partner e il progetto ICARO. Sono necessari due referenti per ogni azienda: uno istituzionale, il decisore, che può essere l'imprenditore o l'amministratore delegato o il direttore generale (referente senior), e uno operativo che può essere un referente di area/business unit (coordinatore del progetto aziendale). Se necessario, possono essere coinvolti altri referenti aziendali, sia in fase di progettazione, sia durante i lavori, anche in base alle necessità che sorgono con l'evoluzione del progetto. I referenti aziendali operativi, accompagneranno il mentor e gli studenti durante tutto il percorso rendendosi disponibili ad incontri periodici (una mezza giornata ogni 2/3 settimane) sia con lavoro in presenza che da remoto.

*c. Tutor:* i tutor sono i “custodi” del lavoro degli studenti e dell'approccio di lavoro che utilizzeranno, il Design Thinking. Sono il primo referente delle aziende e il punto di collegamento tra docenti e studenti, guidando il lavoro di questi ultimi durante tutto il percorso formativo. Tutti i tutor sono coordinati da un docente della Faculty. Quattro tutor con compiti organizzativi e gestionali faranno da supporto ai team di studenti (1 tutor gestisce 1 team di 10 studenti), alla Faculty e alle aziende.





**RICONOSCIMENTO CREDITI FORMATIVI** Agli studenti partecipanti al percorso ICARO Unimore saranno riconosciuti 6 CFU nell'ambito delle "Attività a scelta dello studente" oppure delle "Ulteriori attività formative" previste dagli ordinamenti didattici dei Corsi di Studio UNIMORE, previa valutazione da parte della Commissione del project work finale. Il voto espresso in 30esimi verrà dato ad insindacabile giudizio della Commissione.

### **COMITATO ORGANIZZATORE**

Prof. Bernardo Balboni, Responsabile Scientifico Unimore Contamination Lab

Prof. Tommaso Fabbri, Università di Modena e Reggio Emilia e Fondazione Marco Biagi

Dott. Paolo Grasso, Coordinatore Direzione Servizio agli studenti, Università di Modena e Reggio Emilia

Prof. Gianluca Marchi, Delegato alla Terza Missione Modena, Università di Modena e Reggio Emilia

Prof. Giovanni Verzellesi, Delegato alla Terza Missione Reggio Emilia, Università di Modena e Reggio Emilia

Dott.ssa Paola Michellini Coordinatore Direzione Pianificazione, Valutazione e Servizi Informatici Applicativi, Università di Modena e Reggio Emilia

Prof. Mauro Mandrioli, Delegato Terza Missione Dipartimento Scienze della Vita

Prof. Andrea Spaggiari, Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria, Università di Modena e Reggio Emilia

Prof. Luigi Rovati, Dipartimento di Ingegneria 'Enzo Ferrari', Università di Modena e Reggio Emilia

Dott.ssa Carlotta Serra, Direttrice Generale Fondazione Marco Biagi

Dott.ssa Barbara Rebecchi, Direzione Ricerca, Terza Missione e Trasferimento Tecnologico, Università di Modena e Reggio Emilia

### **COMITATO ESECUTIVO**

Prof. Bernardo Balboni, Università di Modena e Reggio Emilia

Dott.ssa Carlotta Serra, Fondazione Marco Biagi

Dott.ssa Giulia Catellani, Università di Modena e Reggio Emilia

Dott.ssa Valentina Lomi, Università di Modena e Reggio Emilia

Dott.ssa Geraldina Puta, Università di Modena e Reggio Emilia.

CONTATTI Tutte le informazioni su [www.unimore.it/icaro](http://www.unimore.it/icaro)





Per domande e ulteriori info: [info.icaro@unimore.it](mailto:info.icaro@unimore.it)

Prof. Bernardo Balboni, mail [bernardo.balboni@unimore.it](mailto:bernardo.balboni@unimore.it)

Dott.ssa Geralda Puta, mail [geralda.puta@unimore.it](mailto:geralda.puta@unimore.it)

Per questioni amministrative e relative alle candidature è possibile contattare:  
Alessandra Lopez - ph. 059 2056679 - [alessandra.lopez@unimore.it](mailto:alessandra.lopez@unimore.it)

Per problemi di natura tecnica contattare:  
[webhelp@unimore.it](mailto:webhelp@unimore.it) Lun-Ven 9:00 -16:00.