

Economia e Marketing Internazionale

Sede: viale Berengario, 51
41121 Modena

Durata: 3 anni

Crediti Formativi: 180

Classe di Laurea: L-18

Scienze dell'economia
e della gestione aziendale

Titolo di studio richiesto:

Diploma di Scuola Superiore.

Accesso: Programmato. Per i dettagli consultare il bando di ammissione.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Diritto pubblico (6)
Economia aziendale (12)
Economia e gestione delle imprese (6)
Informatica (idoneità) (3)
Introduzione alla microeconomia (9)
Lingua inglese (idoneità) (6)
Matematica generale e finanziaria (12)
Storia economica (6)

Secondo Anno

Diritto privato e commerciale (12)
Economia degli intermediari finanziari e finanza (9)
Introduzione alla macroeconomia (9)
Marketing (9)
Scienza delle finanze (6)
Statistica (9)

Seconda lingua - un esame fra i seguenti:

- Lingua francese I (6)
- Lingua spagnola I (6)
- Lingua tedesca I (6)

Terzo Anno

Economia e istituzioni dei distretti industriali (6)
Economia internazionale (6)
Lingua inglese II (9)
Marketing internazionale I (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Marketing internazionale II (6)
- Organizzazione e gestione delle risorse umane (6)
- Programmazione e controllo (6)
- Ricerca di marketing (6)

Attività formative a Libera scelta (12)
Stage (12)
Prova finale (3)

Presentazione

Il Corso di Laurea ha come obiettivo la formazione di laureati capaci di comprendere e orientare le scelte aziendali in un contesto internazionale complesso, caratterizzato dalla crescente integrazione dei mercati e dalla rapida circolazione di persone, prodotti, servizi, idee e innovazioni. Gestire le relazioni con i clienti internazionali, saper scegliere e gestire modalità di entrata sui diversi mercati, possedere competenze linguistiche per interagire con i partner esteri, sono un esempio delle competenze fornite. Il percorso didattico si articola su quattro aree di apprendimento. La prima verte sulle conoscenze delle principali tecniche e metodologie aziendali per la gestione delle imprese. La seconda riguarda l'apprendimento dei fondamenti dell'economia internazionale e degli strumenti di analisi delle strutture industriali. La terza si rivolge allo sviluppo delle competenze di marketing. La quarta area, che caratterizza in modo innovativo il Corso, porta a solide competenze nell'uso della lingua inglese e di una seconda lingua straniera a scelta tra tedesco, spagnolo, francese. Nella metodologia didattica sono previsti l'uso di esercitazioni e casi di studio, la partecipazione a seminari con manager di imprese nazionali ed internazionali, la promozione di esperienze di stage anche all'estero.

Accesso al corso

Requisito d'accesso è il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Per assicurare la proficua frequenza negli studi occorrono buone capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana, conoscenze base di matematica, verificate mediante un

test d'ingresso. I contenuti del test di verifica sono descritti in modo articolato nel bando di ammissione. Nell'anno accademico 2021/22 l'accesso al Corso di Laurea sarà a numero programmato con un test di ingresso che varrà, anche, da test di verifica della preparazione iniziale (con una soglia minima da raggiungere come punteggio complessivo e possibile debito formativo nella sezione Matematica).

Il test (TOLC - E, Test on line Cisia - Economia) è offerto in modalità TOLC @CASA: erogazione del test di accesso nelle abitazioni dei candidati, in un'aula virtuale, in totale sicurezza. Le date già disponibili vanno dal 23 febbraio all'8 giugno 2021. (Informazioni sul sito del Dipartimento, in home page, nella sezione "TOLC@casa 2021 per l'accesso ai corsi di laurea").

Occasioni di studio all'estero

Agli studenti è offerta la possibilità di effettuare esperienze all'estero, sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, MORE Overseas, Erasmus+ per Traineeship) e sulla base della fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il Dipartimento ha al suo attivo un totale di 86 convenzioni per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2020/21 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 152 borse per il Programma Erasmus+ per studio e 42 borse per il tirocinio presso le unità operative di aziende italiane presenti in paesi esteri o presso le sedi di aziende estere.

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite fornisco-

no solide basi per l'accesso, con adeguata preparazione personale, ai corsi successivi nelle classi di Laurea Magistrale economiche, economico-aziendali e di finanza ed ai Master di I livello.

Mondo del lavoro

Al termine del percorso formativo il laureato è in grado di operare sia in imprese italiane già impegnate sui mercati esteri o che stanno avviando l'internazionalizzazione, sia in imprese estere e multinazionali. Il laureato può operare nelle funzioni marketing, commerciale, approvvigionamento, in ruoli di assistenza alla direzione generale delle aziende. Opportunità di impiego sono inoltre offerte da associazioni imprenditoriali, centri di servizi alle imprese, banche e altre istituzioni finanziarie che supportano l'internazionalizzazione del sistema economico.

Gli ultimi dati sull'occupazione sono quelli riferiti ai laureati nell'anno 2018, ad un anno dalla laurea (142 intervistati sul totale di 201 laureati, XXII Rapporto AlmaLaurea - Condizione Occupazionale dei Laureati - Aprile 2020): il 39% degli intervistati dichiara di lavorare (il tempo di attesa per il primo lavoro, dal momento in cui è avviata la ricerca, è di 2,7 mesi); di questi il 15% prosegue in contemporanea il percorso di studi in una LM, a cui si aggiunge il 52% che dichiara di essersi iscritto ad un corso di laurea di II livello.

Vero o Falso?

Gli studenti iscritti sono soddisfatti del percorso formativo?

VERO: Dai questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti sulla didattica, risulta un grado elevato di apprezzamento: le percentuali di soddisfazione rispetto a vari indici di analisi (dal carico di studio al materiale didattico, all'orario e aule di lezione, prove di esame) sono supe-

riori all'80%.

Il livello di soddisfazione dei laureati è elevato?

VERO: Dai questionari della XXII indagine - Profilo dei laureati del Consorzio Alma Laurea, risulta che, nel collettivo indagato di 170 rispondenti al questionario sui 187 laureati nel 2019, il 94% è complessivamente soddisfatto del Corso di Laurea, tanto che la maggioranza si riscriverebbe allo stesso Corso di Studio nello stesso Ateneo (71%).

Il Test di accesso è un test on line?

VERO: Il Test di accesso (TOLC-E) è un test informatizzato da effettuare in laboratorio informatico, gestito ed organizzato dal Consorzio Interuniversitario CISIA e dal Dipartimento, eseguibile anche in sedi universitarie diverse dal Dipartimento di Economia "Marco Biagi", aderenti al CISIA.

Le fasi indispensabili per l'ammissione sono due?

VERO: per immatricolarsi è necessario effettuare, entro le ore 24 del giorno precedente la scadenza della selezione, il test on line (TOLC-E) ed iscriversi alla selezione prevista dal bando di ammissione, per poter essere inseriti nella graduatoria di assegnazione dei posti disponibili.

La provenienza scolastica degli studenti iscritti al Corso di Studio è diversificata? VERO: i nostri studenti provengono da vari tipi di Istituti di Istruzione Superiore (dagli Istituti tecnici così come dai diversi Licei) e la qualità della didattica dei nostri Docenti permette a tutti gli studenti, anche con caratteristiche e conoscenze diversificate, di raggiungere ottimi livelli di preparazione.

La frequenza non è obbligatoria?

VERO: le lezioni non sono a frequenza obbligatoria ma, certamente, è utile parteciparvi per superare con ottimi voti gli esami.

La verifica della preparazione acquisita avviene in diversi modi? VERO: gli esami possono essere esami scritti, orali oppure sia scritti che orali, a seconda delle caratteristiche degli insegnamenti e a discrezione del Docente responsabile.

Ogni Docente dedica del tempo in modo personalizzato agli studenti?

VERO: gli studenti possono accedere al ricevimento previsto specificatamente per loro, secondo gli orari indicati nella pagina personale del Docente, accessibile consultando la Rubrica sul sito dell'Ateneo www.unimore.it.

Lo studente deve personalmente impegnarsi nella ricerca dell'Ente ospitante per svolgere il tirocinio previsto dal Piano degli Studi?

FALSO: lo studente ha come ufficio di riferimento l'Ufficio Stage del Dipartimento.

Presidente Corso di Laurea

Prof.ssa Marina Vignola
tel. 059 2056948
marina.vignola@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel. 059 2056913
info.economia@unimore.it

www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-e-marketing-internazionale.html