

Direzione e Consulenza di Impresa

Sede: viale Berengario, 51
41121 Modena

Durata: 2 anni

Crediti Formativi: 120

Classe di Laurea: LM-77
Scienze economico-aziendali

Titolo di studio richiesto:

Laurea di primo livello.

Accesso: Libero, verifica della carriera pregressa, Bando di ammissione annuale.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato (9)
Bilancio civilistico e IAS/IFRS (9)
Diritto delle società (6)
Diritto tributario (progredito) (9)
Economia industriale (12)
Organizzazione e gestione di progetto (Project management) (6)
Statistical learning and prediction from data (6)

Secondo Anno

Analisi strategica e business plan (9)
Decisioni finanziarie aziendali (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Operazioni straordinarie d'impresa (6)
- Strategia dello sviluppo sostenibile delle aziende (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Business intelligence (6)
- Diritto delle crisi d'impresa (6)
- Marketing avanzato (6)
- Public management (Contabilità pubblica) (6)
- Public management (Economia delle aziende pubbliche) (6)
- Revisione aziendale (6)
- Valutazione d'azienda (6)

Attività formative a Libera scelta (12)

Tirocinio/Lingua inglese (6)
Prova finale (18)

Presentazione

Il corso di Laurea Magistrale ha l'obiettivo di fornire le competenze per la gestione d'impresa (in modo autonomo come Imprenditore, con funzione dirigenziale - generale o funzionale - in imprese industriali, commerciali e di servizi) e per accedere ad una carriera nella consulenza economica e giuridico-fiscale alle imprese. Il corso è stato progettato promuovendo il confronto con le imprese, associazioni imprenditoriali e ordini professionali al fine di assicurare, da un lato, un percorso formativo culturalmente forte e in linea con le richieste del mercato del lavoro e, dall'altro, una serie di opportunità di contatto e relazione fra studenti, imprese, e studi professionali. Il corso offre l'opportunità di scegliere alcuni insegnamenti nell'ambito di un paniere per indirizzare la preparazione verso gli interessi più specifici volti alla gestione aziendale o alla formazione professionale. L'interesse per la carriera manageriale trova risposta negli insegnamenti che approfondiscono lo studio delle funzioni aziendali (marketing, produzione e logistica, ecc.), delle interdipendenze tra diverse aziende e diverse funzioni aziendali, delle scelte di carattere strategico (strategie a livello di business e a livello corporate. L'obiettivo di accedere alla libera professione trova fondamento nella scelta di insegnamenti di area giuridica o insegnamenti volti a rafforzare ulteriormente le competenze contabili, amministrative e gestionali (operazioni straordinarie d'impresa, bilancio consolidato, valutazioni d'azienda, revisione, ecc..). Il modello didattico adottato favorisce l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite attraverso casi didattici, esercitazioni, presentazione di lavori individuali e di gruppo. I contatti e le relazioni con imprese e professionisti si sostanziano attraverso il coinvolgimento sul piano didattico

con testimonianze aziendali in aula, la realizzazione di workshop, tirocini e lavori di tesi.

Accesso al corso

L'accesso al corso prevede il possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale. E' necessario avere maturato solide conoscenze teoriche di base e competenze operative nelle materie quantitative applicabili all'economia (matematica e statistica), economiche (microeconomia, e macroeconomia), giuridico-aziendali (in particolare basi di diritto pubblico, privato, commerciale e tributario) ed economico-aziendali, con particolare riferimento ai temi di bilancio. I candidati devono inoltre aver acquisito conoscenze di base relative a tutte le principali funzioni aziendali e possedere almeno una conoscenza base della lingua inglese. Il possesso dei requisiti curriculari e/o delle conoscenze e competenze richieste viene verificato attraverso la valutazione della carriera universitaria pregressa e dell'adeguatezza della personale preparazione, secondo criteri e modalità stabiliti dagli Organi deliberanti del Dipartimento: annualmente viene pubblicato il bando di ammissione.

Occasioni di studio all'estero

La possibilità di effettuare esperienze all'estero sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, MORE Overseas, Erasmus+ per Traineeship), deriva dalla fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il Dipartimento ha al suo attivo un totale di 86 conven-

zioni per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2020/21 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 152 borse per il Programma Erasmus+ per studio, e 42 borse per i periodi di tirocinio presso la sede di aziende localizzate o con filiali operative in paesi esteri.

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello superiore dei percorsi universitari: Master di II livello, corsi di Dottorato di Ricerca.

Mondo del lavoro

L'ampiezza dei contenuti del corso di Laurea consente l'accesso ad una vasta gamma di professioni. Nelle grandi imprese il laureato magistrale in Direzione e Consulenza di Impresa può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenze interfunzionali, apertura internazionale, attitudine al cambiamento, oltre che ruoli di assistenza alla direzione generale. Nelle piccole e medie imprese e in aziende di famiglia può ambire a ricoprire ruoli di direzione funzione o direzione generale. Nelle pubbliche amministrazioni può ricoprire ruoli amministrativi e gestionali. In società di consulenza aziendale può essere impiegato nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant. Il percorso formativo offre anche competenze ed attitudini utili per l'avvio di una nuova impresa in qualità di imprenditore. Gli sbocchi professionali sono, inoltre, rappresentati da: libera professione di dottore commercialista; revisione aziendale; direzione amministrativa di imprese e pubbliche amministrazioni; consulenza economico-giuridica.

I dati provenienti dal XXII Rapporto AlmaLaurea sulla Condizione

Occupazionale dei Laureati, redatto nell'Aprile 2020 sul campione di 84 laureati nell'anno 2018, sul totale di 129, intervistati ad un anno dalla laurea, dicono che il tasso di occupazione dei laureati magistrali in Direzione e consulenza di impresa si attesta sul 90,5%, il tasso di disoccupazione al 5%, il tempo di ingresso nel mercato del lavoro, misurato sul tempo per il reperimento del primo lavoro dal momento in cui è avviata la ricerca, è di 1,8 mesi.

Vero o Falso?

Il livello di soddisfazione dei laureati è elevato? VERO: Dai questionari della XXII indagine - Profilo dei laureati del Consorzio Alma Laurea, risulta che, nel collettivo indagato di 80 laureati che hanno compilato il questionario sul totale di 91 laureati nel 2019, il 91,3% è complessivamente soddisfatto del Corso di Laurea, tanto che la maggioranza degli stessi si riscriverebbe allo stesso Corso di Studio nello stesso Ateneo (78,8%). La soddisfazione positiva per il rapporto con i Docenti si attesta su una percentuale dell'80,1 %. L'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti alla durata del

corso di studio è valutata positivamente dall'86,3% degli intervistati.

Presidente Corso di Laurea

Prof.ssa Ulpiana Kocollari
tel. 059 2056828
ulpiana.kocollari@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel. 059 2056913
lara.liverani@unimore.it

www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/direzione-e-consulenza-dimpresa.html



foto di Adele Botto