



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

VADEMECUM PRATICO SULLA CREAZIONE DI LOCANDINE UNIMORE

Premessa

Le presenti regole si applicano alla produzione di locandine, poster, volantini, e in generale ad ogni prodotto comunicativo in cui Unimore sia promotore/organizzatore (o uno dei promotori/organizzatori), ad eccezione dei comunicati-stampa che vanno in ogni caso concordati con l'Ufficio stampa Unimore.

Alla pagina intranet <https://in.unimore.it/intra/docinterni/brand.html> è possibile scaricare un file doc con semplici template immediatamente utilizzabili per la creazione delle locandine. Qualora vi fosse necessità di layout più articolati, così come per ogni dubbio, contattare comunicazione@unimore.it.

Punti fissi

Nella creazione delle locandine Unimore – indipendentemente dal sistema/software utilizzato (Word, Powerpoint, InDesign, ecc.) – vi sono alcuni elementi fissi, ricavabili dal Brand Book, e altri invece lasciati alla libertà e creatività di ognuno.

In estrema sintesi, gli elementi fissi dai quali non si può prescindere sono i seguenti:

- 1) **Corretto utilizzo/posizionamento del logo.** Il logo Unimore deve essere collocato in alto e allineato a sinistra; largo circa 1/3 della larghezza totale della locandina. Deve essere usata la versione A, a colori, o anche, in casi particolari, la versione monocromatica (bianca o nera). Nel caso di collaborazioni e/o co-branding per cui si preveda la presenza di altri loghi, questi vanno posizionati in fondo alla locandina (specificando “in collaborazione con”, “col contributo di”, “con il patrocinio di”, ecc.). Qualora vi sia solamente un altro logo, questo può essere eccezionalmente collocato in alto a destra. In ogni caso, i loghi secondari non devono superare in altezza quello Unimore.
- 2) **Denominazione struttura organizzatrice.** In generale, accanto o sotto al logo va posta la dicitura (con colore e font corretto: vedi punto seguente) della struttura interna all’Ateneo che si presenta come ente organizzatore; tendenzialmente – salvo eccezioni - il Dipartimento o il Centro. Da evitare Corsi di Laurea, Laboratori, e altre entità che fanno comunque capo al Dipartimento. In casi in cui l’evento sia di particolare rilevanza e/o organizzato dall’Ateneo stesso, è corretto apporre unicamente il logo Unimore senza ulteriori specificazioni.
- 3) **Font.** Il testo deve essere nel font Helvetica-neue o Arial, sempre nei colori istituzionali.

Layout

Fatti salvi questi punti, la locandina può essere costruita in diverse maniere.

La distinzione fondamentale riguarda la presenza o meno di foto e/o immagini a corredo della stessa.

Nel caso NON si prevedano foto, la locandina può essere creata ponendo, sotto l'intestazione, il titolo, la data e il luogo dell'evento, seguiti dal programma completo.

Questo è un esempio di locandina semplice, in co-branding, senza immagini.



Verso Horizon Europe

Il Model Grant Agreement e le forme di costo semplificate

Modena, 28 ottobre 2020

09.30 – 09.45	Saluti istituzionali Introduzione ai lavori Prof. Paolo Pavan , delegato alla ricerca Università degli studi di Modena e Reggio Emilia Dott.ssa Barbara Rebecchi , Direzione Ricerca, Trasferimento Tecnologico e Terza Missione - Università degli studi di Modena e Reggio Emilia
9.45 – 10.45	Model Grant Agreement in Horizon Europe Corporate approach e struttura. Principali novità Dott.ssa Irene Creta – APRE - National Contact Point (NCP) Horizon 2020 – Horizon Europe
10.45 – 11.00	Domande e risposte
11.00 – 12.00	Le forme di costo semplificate in Horizon Europe. Focus sul lump sum Dott.ssa Irene Creta – APRE - National Contact Point (NCP) Horizon 2020 – Horizon Europe
12.00 – 12.30	Domande e risposte
12.30 – 12.45	I servizi dello Sportello APRE Emilia-Romagna. Dott.ssa Marlene Mastrolia , ART-ER
13.00	Chiusura lavori

Obiettivi dell'evento

L'iniziativa rientra nell'ambito delle attività del Tavolo soci APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea) EMILIA-ROMAGNA, coordinato da ART-ER e che fornisce informazione, orientamento e supporto per la partecipazione a Horizon 2020 e per il programma Horizon Europe.

Questo incontro è ospitato dall'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia ed è organizzato in collaborazione con tutti i soci APRE regionali che hanno aderito al Tavolo di lavoro.

L'iniziativa si svolgerà in modalità webinar.
Per partecipare è necessario iscriversi compilando il form all'indirizzo: <https://rb.gy/vobw0h>

In collaborazione con



Altro esempio:



Dipartimento di
Comunicazione ed Economia



INVITO

Giovedì 21 novembre 2019, ore 15.30
Aula Magna Manodori - Palazzo Universitario G. Dossetti
Viale A. Allegri 9, Reggio Emilia

L'innovazione dei modelli di business: il ruolo della digitalizzazione e della sostenibilità

Intervengono

Paolo Di Toma
*Dipartimento di Comunicazione
ed Economia Unimore*

Gianluca Bufo
AD Iren Mercato

Stefano Spaggiari
AD Expert System

Massimo Monti
AD Alce Nero

Fabio Ferrari
AD Energy Way

Modera:
Ilaria Vesentini
Il Sole 24Ore

Si prega di confermare la partecipazione a: paolo.ditoma@unimore.it

Lo sfondo può anche essere in uno dei colori istituzionali. Per esempio:

 **UNIMORE** **MoreJobs**
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Career Day

26 maggio 2016
Ore 9:30 – 17:00 /
Foro Boario - Modena

Ingressi da:
via Bono da Nonantola 2 - Area museale
viale Berengario 51 – I° piano, ala Ovest (Dipartimento di Economia)

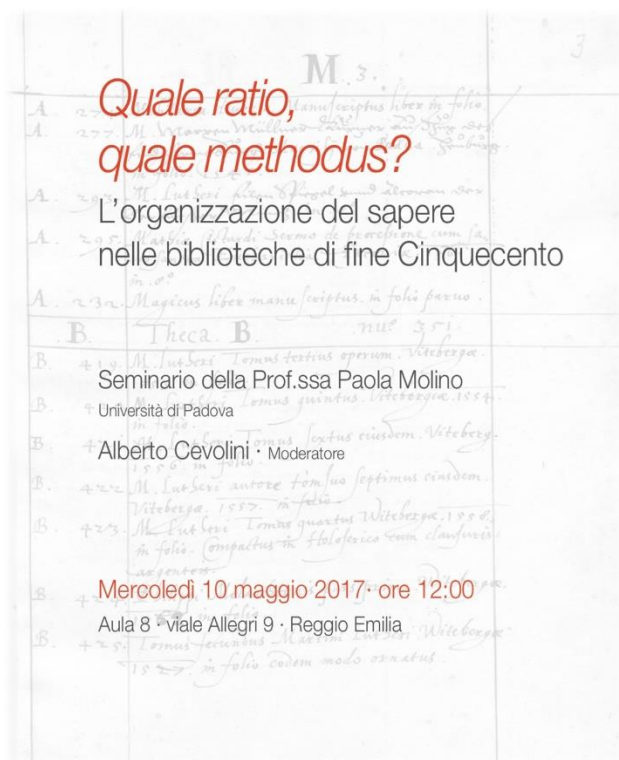


morejobs.unimore.it

Nel caso invece si utilizzino le immagini, vi sono svariate possibilità di posizionamento:

- 1) A tutta pagina (compresa o meno l'intestazione). In questo caso il tono della foto e colore di logo e testi devono essere attentamente vagliati, in modo che il tutto risulti pienamente leggibile senza difficoltà, ossia che vi sia sufficiente contrasto tra sfondo e testo. Qui di seguito due esempi.





- 2) Parte della pagina. Qui le possibilità sono molteplici in quanto le foto possono essere collocate sia in verticale che in orizzontale, sempre nel rispetto del contrasto minimo tra testo e sfondo. Esempi:



**Terza Missione:
prospettive
e scenari futuri**
16-18 ottobre 2019

Università e cittadini, relazioni virtuose. La funzione del Public Engagement

Mercoledì 16 Ottobre 2019, ore 9.00
Fondazione Marco Biagi • L.go Marco Biagi 10, Modena

Dalla disseminazione alla Co-progettazione. Le nuove prospettive del Public Engagement

Mercoledì 16 Ottobre 2019, ore 15.00 - 18.00
Fondazione Marco Biagi • L.go Marco Biagi 10, Modena

Nuove prospettive nella tutela della proprietà intellettuale nell'Industria 4.0

Giovedì 17 Ottobre 2019, ore 9.30
Fondazione Marco Biagi • L.go Marco Biagi 10, Modena

Nuove metodologie di supporto all'imprenditorialità: C-Lab - progetti e testimonianze

Giovedì 17 Ottobre 2019, ore 15.00 - 17.00
Fondazione Marco Biagi • L.go Marco Biagi 10, Modena

Risorse e prospettive per l'imprenditorialità innovativa

Venerdì 18 Ottobre 2019, ore 9.30
Fondazione Marco Biagi • L.go Marco Biagi 10, Modena

In collaborazione con



Con il patrocinio di

Comune di Modena

La partecipazione ai seminari è gratuita e aperta a tutti gli interessati ma, per limiti di capienza dell'aula, è necessario iscriversi entro il 10 Ottobre.
ISCRIZIONI: unimore.it/terzmissione
Su richiesta verrà rilasciato un attestato di partecipazione.



Sahel

- Comandante Accademia Militare Gen. D. Stefano Mannino
- Rettore Unimore Prof. Angelo O. Andrisano
- Qualcuno regione

Relazioni

- Sergio Teggi, Responsabile scientifico dell'Osservatorio
- Luca Lombroso, Tecnico incaricato della gestione dell'Osservatorio
- Elisabetta Vidoni Guidoni, Architetto progettista e direttore dei lavori di restauro

Trasferimento presso l'Osservatorio

- taglio del nastro
- visita della struttura con Francesca Despini e Sofia Costanzini

Inaugurazione dell'
Osservatorio Geofisico
restaurato

Mercoledì 17 aprile 2019
ore 10.30

Aula Magna dell'Accademia Militare
Piazza Roma 15, Modena

Per ragioni organizzative si prega di confermare la propria presenza entro e non oltre venerdì 12 aprile ad uno dei seguenti recapiti:
valentina.branconi@unimore.it
tel 059/205 6689 - 386/420 1749



L'Osservatorio Geofisico di Modena fu istituito nel 1826 con sede nel torrione di levante del Palazzo Ducale, per volere del Duca Francesco IV d'Este.

Le Osservazioni meteorologiche iniziarono nel 1830 e da allora sono proseguite ininterrotte sempre nello stesso luogo, costituendo così un importante patrimonio storico-scientifico e meteo-climatico.

La sede storica dell'Osservatorio Geofisico, ospita anche il Museo Astronomico e Geofisico che raccoglie il notevole patrimonio storico museale dell'Osservatorio.

**Cerimonia di proclamazione
dei Dottori di Ricerca 2019**

Foto: Riccardo Schiavoni

#18

Venerdì 27 settembre 2019 - ore 18.00
Reggiane Parco Innovazione - Capannone #18 (Piazzale Europa, 1) - Reggio Emilia

Saluto del Magnifico Rettore
Angelo O. Andrisano

Saluto del Sindaco del comune di Reggio Emilia
Luca Vecchi

Saluto dell'Assessore alla Cultura, Politiche giovanili, Città universitaria del
comune di Modena
Andrea Bortolamasi

Lectio Magistralis di Grazia Ghermandi
Tutela dell'ambiente e formazione universitaria

Intervento di tre Dottori di Ricerca di diverse macroaree scientifiche:
Serena Martini, Marina Ragni, Marco Ranuzzini

Proclamazione dei Dottori di Ricerca dell'anno 2019

Lancio dei tocchi