



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

## IL RETTORE

**Vista** la seconda edizione del bando di concorso per l'accesso al 1° anno del corso di laurea in Marketing e organizzazione d'impresa per l'a.a. 2021/2022, Prot. n.155297 del 29/06/2021 D.R. n° 678/2021;

**Considerato** in particolare il punto 1. *Posti disponibili* in cui si disponeva che il numero dei posti indicati, conteggiato alla data di pubblicazione del bando, poteva essere incrementato a seguito di mancate immatricolazioni degli studenti ammessi nella prima edizione;

**Verificato** il numero delle mancate iscrizioni dei candidati ammessi al termine del periodo di immatricolazione previsto nella prima edizione della selezione, regolata dal Bando Concorsuale Prot. n.108048 del 23/04/2021 D.R. n° 355/2021;

**Ritenuto** di garantire il diritto allo studio nella maggior misura possibile nel rispetto delle regole procedurali precedentemente dettate e dei posti ancora disponibili;

## DECRETA

### Articolo 1

La seguente modifica e aggiornamento dei posti complessivi disponibili per l'ammissione al corso di laurea in Marketing e organizzazione d'impresa – seconda edizione del bando in oggetto - sulla base dei quali verrà stilata la graduatoria prevista in pubblicazione al 23 settembre 2021:

- 331 posti riservati a cittadini italiani, comunitari ed extracomunitari legalmente soggiornanti in Italia;
- 15 posti riservati a cittadini extracomunitari residenti all'estero;
- 4 posti riservati a cittadini cinesi aderenti al progetto "Marco Polo".

Modena, 28 luglio 2021

Il Rettore  
Prof. Carlo Adolfo Porro