



UNIMC
UNIVERSITÀ DEGLI
MODENA E REGGIO

AREA SOCIETÀ'

Dipartimento di Comunicazione ed economia

Estratto del bando per l'accesso al corso di laurea magistrale a libero accesso in

PUBBLICITÀ, COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITÀ D'IMPRESA

(classe LM-59)

Anno Accademico 2020/21

- ☞ L'**ACCESSO** al corso è **LIBERO**, previa verifica della preparazione personale.
- ☞ Sono riservati n° **17** posti a **STUDENTI STRANIERI EXTRACOMUNITARI** residenti all'estero di cui n° **2** destinati a studenti cinesi del "Progetto Marco Polo.
- ☞ Il **TITOLO DI STUDIO** richiesto per l'immatricolazione è il possesso di una laurea o di un diploma universitario di durata triennale ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Per maggiori informazioni e precisazioni sul titolo di studio richiesto **consultare il bando integrale** pubblicato sul sito <http://www.unimore.it/bandi/StuLau.html>
- ☞ La **VALUTAZIONE DELLA PREPARAZIONE INIZIALE** dello studente è obbligatoria e sarà formulata considerando il curriculum degli studi e gli esiti di un colloquio individuale obbligatorio che sarà svolto a distanza nei giorni 16 luglio, 7 e 23 settembre, 6 ottobre, 6 novembre e 16 dicembre 2020.
- ☞ L'**ISCRIZIONE ALLA VALUTAZIONE DELLA PREPARAZIONE INIZIALE** dello studente è da effettuarsi **entro il 14 Dicembre 2020** in modalità WEB collegandosi al sito www.esse3.unimore.it . Sono ammessi alla valutazione anche coloro che conseguiranno il titolo di studio richiesto entro il 21 dicembre 2020.
- ☞ L'**ESITO DELLA VALUTAZIONE** sarà pubblicato sul sito <http://www.unimore.it/bandi/StuLau.html>.
- ☞ Il **RECUPERO DEI DEBITI FORMATIVI** dovrà essere completato entro il **15 dicembre 2020** secondo le modalità previste dalla commissione esaminatrice.
- ☞ Le **IMMATRICOLAZIONI** si svolgono **dal 13 Luglio al 21 dicembre 2020** in modalità:
 - **esclusivamente on-line** per gli studenti con titolo di studio italiano
 - **in presenza presso la segreteria studenti** per gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero. La guida all'immatricolazione on line è consultabile all'indirizzo <http://www.unimore.it/servizistudenti/guideesse3.html>
- ☞ Per **MAGGIORI INFORMAZIONI** si rinvia al bando integrale pubblicato all'indirizzo <http://www.unimore.it/bandi/StuLau.html> e alla Segreteria didattica del Dipartimento di Comunicazione ed economia (didattica.dce@unimore.it) .
- ☞ **Sito del corso** www.dce.unimore.it

Riepilogo Scadenze

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Presentazione domanda di valutazione della preparazione iniziale: entro il 14 dicembre 2020 |
| <ul style="list-style-type: none">• Scadenza recupero debiti formativi: 15 dicembre 2020 |
| <ul style="list-style-type: none">• Immatricolazioni: dal 13 luglio al 21 dicembre 2020 |
| <ul style="list-style-type: none">• Presentazione domande di passaggio di corso/trasferimenti presso la segreteria di provenienza: entro il 21 dicembre 2020 previa iscrizione alla valutazione della preparazione iniziale e previo recupero di eventuali debiti formativi secondo le scadenze sopra indicate. |