



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

AREA SOCIETÀ'

Estratto del bando per l'accesso al corso di laurea
ad accesso programmato in

DIGITAL MARKETING (classe L-18)

Anno Accademico 2019-2020

- ✓ L'**ACCESSO** al corso è a numero programmato. Sono disponibili 80 posti riservati a cittadini italiani, comunitari e extracomunitari legalmente soggiornanti in Italia.
- ✓ Il **TITOLO DI STUDIO** richiesto per l'immatricolazione è il diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.
- ✓ La **PROVA DI AMMISSIONE**, è **obbligatoria** e sarà svolta su turni di 40 candidati per ogni sessione nelle giornate di **lunedì 26, martedì 27, mercoledì 28, giovedì 29 e venerdì 30 agosto 2019** nel Laboratorio informatico del Dipartimento di Comunicazione ed Economia – Palazzo Dossetti – Viale Allegrì n. 9 – Reggio Emilia. Ad ogni candidato nel momento di iscrizione alla prova di ammissione verrà assegnato il giorno e l'orario preciso per lo svolgimento della stessa.
- ✓ L'**ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE** è da effettuarsi on line collegandosi al sito www.esse3.unimore.it da **mercoledì 10 luglio ed entro martedì 20 agosto 2019, ore 13,00**. Gli studenti con titolo di studio straniero devono rivolgersi alla segreteria studenti.
- ✓ La **GRADUATORIA** degli ammessi sarà pubblicata **entro venerdì 6 settembre 2019** sul sito <http://www.unimore.it/bandi/stulau-grad.html>. La graduatoria potrà essere visualizzata per mezzo di accesso riservato utilizzando le credenziali rilasciate all'atto della presentazione della domanda di partecipazione al concorso via web.
- ✓ Le **IMMATRICOLAZIONI**, una volta ottenuta l'ammissione, si svolgeranno **nel rispetto delle scadenze previste dal bando**:
 - per gli studenti con titolo di studio italiano **esclusivamente on line**;
 - per gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero **in presenza presso la segreteria studenti**.La guida all'immatricolazione è consultabile all'indirizzo <http://www.unimore.it/servizistudenti/guideesse3.html>.
ATTENZIONE: per l'immatricolazione sono previsti soltanto pochi giorni dopo la pubblicazione della graduatoria.
- ✓ Per maggiori informazioni si rinvia al **BANDO INTEGRALE** pubblicato all'indirizzo <http://www.unimore.it/bandi/StuLau-Lau.html>.
- ✓ Per informazioni è possibile **CONTATTARE**:
 - **Informastudenti** informastudenti@unimore.it. Gli orari di ricevimento sono disponibili al link <http://www.orientamento.unimore.it/site/home/orientamento-allo-studio-e-tutorato.html>
 - la **Segreteria Studenti** segrstud.comunicazione.economia@unimore.it. Gli orari di ricevimento sono disponibili al link <http://www.unimore.it/servizistudenti/ufficiostud.html?ID=EDSU>
- ✓ **Sito del corso** www.dce.unimore.it

Riepilogo Scadenze

• Iscrizione alla prova di ammissione : entro il 20 agosto 2019, ore 13,00
• Data della prova: nelle giornate di lunedì 26, martedì 27, mercoledì 28, giovedì 29 e venerdì 30 agosto 2019 su turni di 40 candidati per ogni sessione
• Graduatoria : entro il 6 settembre 2019
• Scadenza immatricolazione e pagamento tassa ammessi : 9 settembre 2019
• Scadenza domanda on-line di ripescaggio: 9 settembre 2019
• Immatricolazione ammessi e pagamento tassa I ripescaggio: dal 17 al 19 settembre 2019
• Immatricolazione ammessi e pagamento tassa II ripescaggio: dal 26 al 30 settembre 2019