

AVVISO POSTI DISPONIBILI
Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E
CREATIVITA' D'IMPRESA

A.A. 2022/23

Ai fini della procedura di assegnazione dei posti vacanti si informano gli studenti interessati che, secondo quanto previsto dal Bando concorsuale per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa, al termine delle immatricolazioni dei vincitori della prima selezione resta vacante e disponibile **n. 1 posto**, riservato ai candidati classificatisi dopo il 30° posto secondo l'ordine della graduatoria che abbiano presentato domanda di ripescaggio nei termini previsti.

I candidati sono ammessi operando esclusivo riferimento all'ordine di graduatoria.

La graduatoria dopo i ripescaggi è pubblicata sul sito <http://www.unimore.it/bandi/StuLau-grad.html> e il candidato ammesso deve pagare la prima rata delle tasse entro venerdì 2 settembre 2022 pena l'esclusione dalla possibilità di iscrizione.

Reggio Emilia, 29 agosto 2022

Direzione Servizi agli studenti
Il responsabile del procedimento
(dott. Marialetizia Burani)