



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

## IL RETTORE

**Visto** il Bando di concorso per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa per l'anno accademico 2022/23 (Prot. n. 108015 del 11.05.2022 - Repertorio n. 464/2022);

**Considerato** in particolare il punto 1. *Posti disponibili* in cui per la terza selezione si disponeva che il numero dei posti disponibili previsti poteva essere incrementato a seguito dei posti rimasti vacanti dalle prime due selezioni;

**Verificato** che nella prima selezione i posti riservati ai cittadini italiani, comunitari ed extracomunitari legalmente soggiornanti sono stati interamente occupati;

**Verificato** il numero delle mancate iscrizioni dei candidati extracomunitari residenti all'estero ammessi al termine del periodo di immatricolazione previsto nella seconda selezione;

**Ritenuto** di garantire il diritto allo studio nella maggior misura possibile nel rispetto delle regole procedurali precedentemente dettate e dei posti ancora disponibili;

## DECRETA

### Articolo 1

La seguente modifica e aggiornamento dei posti complessivi disponibili per i candidati extracomunitari residenti all'estero per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale in Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa – terza selezione del bando in oggetto - sulla base dei quali verrà stilata la graduatoria prevista in pubblicazione al 30 novembre 2022:

- 31 posti riservati a cittadini italiani, comunitari ed extracomunitari legalmente soggiornanti in Italia;
- 2 posti riservati a cittadini extracomunitari residenti all'estero.

Modena, 22 novembre 2022

Il Rettore  
Prof. Carlo Adolfo Porro