



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

IL RETTORE

Visto il bando di concorso per l'accesso al 1° anno del corso di laurea in Marketing e organizzazione d'impresa per l'a.a. 2023/2024 (Prot. n. 93523 del 31.03.2023 - Repertorio n. 352/2023);

Considerato in particolare il punto 1. *Posti disponibili* in cui per la seconda selezione si disponeva che il numero dei posti disponibili previsti poteva essere incrementato a seguito dei posti rimasti vacanti dalla prima selezione;

Verificato il numero delle mancate iscrizioni dei candidati ammessi al termine del periodo di immatricolazione previsto nella prima selezione;

Ritenuto di garantire il diritto allo studio nella maggior misura possibile nel rispetto delle regole procedurali precedentemente dettate e dei posti ancora disponibili;

DECRETA

Articolo 1

Il seguente aggiornamento dei posti complessivi disponibili per l'ammissione al corso di laurea in Marketing e organizzazione d'impresa – seconda selezione del bando in oggetto - sulla base dei quali verrà stilata la graduatoria prevista in pubblicazione al 27 luglio 2023:

- 186 posti riservati a cittadini italiani, comunitari ed extracomunitari legalmente soggiornanti in Italia;
- 5 posti riservati a cittadini extracomunitari residenti all'estero;

Modena, 20 luglio 2023

Il Rettore
Prof. Carlo Adolfo Porro