



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

## **IL RETTORE**

**Visto** il Bando di concorso per l'ammissione al Corso di Laurea in Digital Marketing per l'anno accademico 2022/23 (Prot. n. 88985 del 01.04.2022 - Repertorio n. 292/2022) e il successivo Decreto rettorale protocollo n. 103113 del 02.05.2022 di rettifica parziale;

**Considerato** in particolare il punto 1. *Posti disponibili* in cui per la seconda selezione si disponeva che il numero dei posti disponibili previsti poteva essere incrementato a seguito dei posti rimasti vacanti dalla prima selezione;

**Verificato** il numero delle mancate iscrizioni dei candidati ammessi al termine del periodo di immatricolazione previsto nella prima selezione;

**Ritenuto** di garantire il diritto allo studio nella maggior misura possibile nel rispetto delle regole procedurali precedentemente dettate e dei posti ancora disponibili;

## **DECRETA**

### **Articolo 1**

La seguente modifica e aggiornamento dei posti complessivi disponibili per l'ammissione al corso di laurea in Digital Marketing – seconda selezione del bando in oggetto - sulla base dei quali verrà stilata la graduatoria prevista in pubblicazione al 25 agosto 2022:

- 23 posti riservati a cittadini italiani, comunitari ed extracomunitari legalmente soggiornanti in Italia.

Modena, 22 agosto 2022

Il Rettore  
Prof. Carlo Adolfo Porro