



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

IL RETTORE

Visto il bando di ammissione Bando CONCORSUALE per l'ammissione al Corso di Laurea ad accesso programmato in **Digital marketing** (classe L-18) – per l'anno accademico 2022/2023

Pubblicato su Albo on-line con repertorio n. 795/2022 il 01/04/2022

Ritenuto necessario provvedere alla parziale rettifica dell'originario bando di ammissione Bando CONCORSUALE per l'ammissione ai Corsi di Laurea ad accesso programmato in **Digital marketing** (classe L-18) – per l'anno accademico 2022/2023

DECRETA

In relazione alle date fissate per il TOLC – E dal Dipartimento di Comunicazione ed Economia ed indicate nel bando di ammissione al punto 6, il bando viene rettificato nel seguente modo:

Le date fissate per il TOLC-E per l'anno 2022 dal Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia sono le seguenti:

- 29 aprile 2022 (TOLC@CASA)
- 12 – 13 – 20 – 27 maggio 2022 (TOLC@CASA)
- 8 – 9 - 10 giugno 2022 (TOLC@CASA)
- 8 – 15 – 22 luglio 2022 (TOLC@CASA)

Si precisa inoltre che sono in ogni caso disponibili anche tutte le date nazionali previste dal CISIA consultabili alla pagina <https://tolc.cisiaonline.it/calendario.php?tolc=economia>

Per tutto quanto non previsto nel presente Decreto si rimanda al Bando originario.

Il Rettore
Prof. Carlo A. Porro