

IL RETTORE

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

Visto il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità;

Vista la lettera di impegno del gruppo Web Marketing di Zenzero Comunicazione srl, volta al finanziamento del "Premio di Studio Zenzero Lab" dell'importo di 2.500,00 euro a favore di uno studente meritevole iscritto all'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (prot. 36404 del 3 marzo 2016) erogato direttamente al vincitore dall'azienda Zenzero Comunicazione srl;

DECRETA

1. Per l'anno accademico 2015/2016 è istituito l'award "Zenzero Lab" rivolto allo studente con il miglior curriculum studiorum iscritto in corso, per l'a.a. 2014/2015, al primo anno di uno dei seguenti corsi di laurea magistrale biennale:
 - Pubblicità, Editoria e Creatività d'Impresa
 - Management e comunicazione d'impresa
 - Management internazionale

(allegato nr. 1 al presente Decreto costituito da nr. 2 pagine)
2. Il candidato selezionato per l'assegnazione dell'award "Zenzero Lab", dovrà presentare un progetto di tesi di laurea avente ad oggetto i seguenti ambiti:
 - Web to Store
 - Proximity marketing
 - Internazionalizzazione digitale
 - Tecnologie digitali nel punto vendita e strategie omnichannel;
3. La selezione dei candidati è deferita ad un Comitato Scientifico composto da:
 - Magnifico Rettore;
 - Direttore del Dipartimento di Comunicazione ed Economia o suo delegato;
 - Direttore del Dipartimento di Economia "M. Biagi" o suo delegato;
 - Rappresentante di Zenzero
 - Responsabile Ufficio Benefici Studenti in qualità di Segretario verbalizzante
4. Per quanto concerne la modalità di partecipazione al premio, non è prevista la presentazione di formale domanda in quanto la Direzione Servizi Studenti produrrà una lista degli studenti estratta dal sistema informativo Esse3 che, alla data del 31 luglio 2015, risultavano regolarmente iscritti ai corsi di laurea sopra richiamati e che nel 2015/2016 risultano iscritti al II anno.
5. I criteri di formulazione della graduatoria degli studenti selezionati con le modalità di cui al precedente art. 4 sono i seguenti:
 - maggior numero di crediti formativi universitari conseguiti alla data del 15 marzo 2016 derivanti da insegnamenti statutori del primo anno di corso, ivi compresi i crediti derivanti da progetti di mobilità internazionale sostenuti presso università convenzionate;

- migliore media aritmetica negli esami di profitto accertata alla data del 15 marzo 2016;
- maggior numero di lodi negli esami di profitto conseguite alla data del 15 marzo 2016;

6. Responsabile del procedimento è Giuseppe Gatti della Direzione Servizi agli Studenti, via Università 4 - 41121 Modena, telefono 059 2057090, email servizi.studenti@unimore.it

Modena, 8 Aprile 2016



IL RETTORE

Prof. Angelo O. ANDRISANO

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Angelo O. Andrisano", written over the printed name.

Premio di Studio Zenzero Lab - edizione 2015/20116

1. Definizione dell'iniziativa

Nell'ambito delle iniziative legate al VIII° Web Show, convegno annuale organizzato da Zenzero Comunicazione, rivolto ad imprenditori, dirigenti e quadri di aziende dell'Emilia Romagna e della Lombardia, in cui vengono approfondite con case histories le tematiche più attuali del mondo di internet, l'Azienda Zenzero Comunicazione s.r.l., con sede in Parma, Via F.S. Nitti, 14 - P.IVA 02376520348 (di seguito, per brevità, "Zenzero") istituisce l'award "Zenzero Lab" (nel presente regolamento chiamato per brevità "award"), per dare la possibilità ad un giovane talento italiano di realizzare il proprio percorso formativo.

2. Oggetto dell'Award

I candidati all'Award dovranno presentare un progetto di tesi di laurea e il percorso che lo possa sostenere, che abbia una chiara valenza legata e che si ispiri ai seguenti ambiti:

- Web to Store: le opportunità del web di generare traffico sui punti vendita tradizionali;
- Proximity marketing e nuove opportunità per avvicinare e interagire con i consumatori durante lo shopping in store, influenzando in modo diretto il processo d'acquisto;
- Internazionalizzazione digitale: il web e le opportunità di accesso a nuovi mercati;
- Tecnologie digitali nel punto vendita e strategie omnichannel: come le nuove tecnologie digitali studiate per migliorare l'esperienza dei clienti andranno ad impattare nei negozi (punti vendita specializzati monomarca, GDO, GDS, ...).

3. Criteri di ammissibilità - Prerequisiti

- a. La partecipazione all'Award avverrà attraverso una graduatoria di merito compilata dalla Direzione Servizi agli Studenti e che prenderà in considerazione il miglior curriculum studiorum di studenti iscritti per l'a.a. 2014/2015 al primo anno di uno dei seguenti corsi di laurea magistrale biennale (la lista sarà elaborata comprendendo i 10 migliori curriculum):
 - Laurea magistrale biennale in Pubblicità, Editoria e Creatività d'impresa;
 - Laurea magistrale biennale in Management e comunicazione d'impresa;
 - Laurea magistrale biennale in Management Internazionale.
- b. Lo studente deve essere iscritto - in corso - per l'anno accademico 2014/2015 - al primo anno di laurea magistrale biennale ad uno dei tre corsi sopra indicati.
- c. Non sarà preso in considerazione il curriculum studiorum dello studente che risulti - nell'anno accademico 2014/2015 - iscritto in qualità di fuori corso o ripetente.

4. Selezione dei candidati - Comitato Scientifico

Il curriculum studiorum degli studenti selezionati sarà valutato da un Comitato scientifico composto da:

- Magnifico Rettore o suo delegato
- Direttore del Dipartimento di Comunicazione ed Economia o suo delegato
- Direttore del Dipartimento di Economia "M. Biagi" o suo delegato
- Rappresentante di Zenzero
- Responsabile Ufficio Benefici Studenti in qualità di Segretario verbalizzante.

Il Comitato Scientifico avrà il compito di indicare lo studente con il curriculum studiorum migliore per l'aggiudicazione dell'award.

5. Criteri di ammissibilità - Progetto formativo

Lo studente individuato sulla base dei pre-requisiti, di cui all'art. 3 della valutazione del Comitato Scientifico dovrà impegnarsi a realizzare una tesi di laurea avente ad oggetto uno degli argomenti citati nell'art. 2, sotto la diretta responsabilità del relatore di tesi che lo sostiene.

6. Contributi alla formazione

Lo studente riceverà la somma di euro 2.500,00 (duemilacinquecento) a fondo perduto per il finanziamento del percorso formativo indicato.

Tale somma sarà erogata da Zenzero o, eventualmente, da terzi finanziatori del progetto d'intesa con Zenzero, entro il 31 dicembre 2016. In conseguenza di quanto sopra, Zenzero manleva l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia dalle responsabilità in ordine all'erogazione dell'award che rimangono a carico esclusivo di Zenzero o dei terzi finanziatori.

L'erogazione della somma sarà subordinata ai requisiti di accesso indicati nell'art. 3, alla valutazione del Comitato Scientifico nonché al rilascio di una dichiarazione sottoscritta dallo studente attestante il proprio impegno alla realizzazione di una tesi sugli argomenti indicati dell'art. 2.

7. Modalità di iscrizione, criteri di formulazione della graduatoria e partecipazione

La partecipazione all'award è gratuita, non è richiesta la presentazione di una domanda in quanto la lista degli studenti è ricavata dal sistema informativo Esse 3 dell'Università e comprende gli studenti che alla data del 31 luglio 2015 risultano regolarmente iscritti per l'a.a. 2014/2015 ai corsi di studio indicati nell'art. 3.

La Direzione Servizi agli Studenti trasmetterà al Comitato Scientifico i nominativi (la lista sarà elaborata comprendendo i 10 migliori curriculum studiorum di studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale sotto indicati) :

- Laurea magistrale biennale in Pubblicità, Editoria e Creatività di impresa;
- Laurea magistrale biennale in Management e comunicazione d'impresa;
- Laurea magistrale biennale in Management internazionale.

che saranno selezionati secondo i seguenti criteri:

- maggior numero di crediti formativi universitari conseguiti alla data del 15 marzo 2016 derivanti da insegnamenti statuari del primo anno di corso, ivi compresi i

crediti derivanti da progetti di mobilità internazionale sostenuti presso università convenzionate;

- migliore media aritmetica negli esami di profitto accertata alla data del 15 marzo 2016;
- maggior numero di lodi negli esami di profitto conseguite alla data del 15 marzo 2016;

La proclamazione del vincitore avverrà in occasione del Web Show - Convegno annuale che si terrà a novembre 2016.

8. Liberatoria, cessione dei diritti, dati personali, originalità degli Elaborati

L'organizzazione dell'award si riserva la facoltà di divulgare e valorizzare i risultati dell'award stesso attraverso le azioni che riterrà più opportune.

1. Lo studente dovrà prendere visione dell'informativa per il trattamento dei dati personali e prestare il consenso al trattamento per le finalità ivi indicate.
2. Al momento della selezione operata dal Comitato Scientifico, lo studente dovrà sottoscrivere una dichiarazione della quale si impegna a svolgere una tesi di laurea sugli argomenti di cui all'art. 2, a garantire l'originalità dell'elaborato e che le informazioni/dati (economici, sociali, ambientali) utilizzati ai fini della realizzazione dell'elaborato, sono stati raccolti nel rispetto di diritti di terzi.

9. Lingua, Legge applicabile e Foro

La lingua per la partecipazione all'award è unicamente quella italiana. L'award sarà regolato dalle norme della legge italiana; ogni controversia sarà di competenza esclusiva del Foro di Modena.

