

# UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA



## AREA SOCIETÀ'

**Bando per l'accesso al corso di laurea magistrale ad accesso libero in**

### **DIREZIONE E CONSULENZA DI IMPRESA**

(classe LM-77)

**Anno accademico 2012/13**

Per immatricolarsi a questa laurea magistrale gli studenti interessati devono preventivamente sostenere la verifica della preparazione iniziale, che sarà svolta per **titoli ed eventuale colloquio**. In particolare, collegandosi al sito [www.esse3.unimore.it](http://www.esse3.unimore.it) occorre compilare l'apposita domanda di valutazione **entro il 3 settembre 2012**. La sola compilazione della domanda non è sufficiente alla commissione esaminatrice per valutare la preparazione iniziale dello studente. Occorre quindi obbligatoriamente inserire, contestualmente alla domanda di valutazione altre informazioni relative alla laurea triennale. Tali informazioni possono essere inserite utilizzando il fac-simile "Valutazione per ammissione alla laurea magistrale", scaricabile all'indirizzo [www.unimore.it/ServiziStudenti/modulistica.html](http://www.unimore.it/ServiziStudenti/modulistica.html) compilato in formato elettronico e allegato alla domanda di valutazione o riprodurre i contenuti nel campo di testo a disposizione. In alternativa, si può allegare l'autocertificazione on line degli studi e degli esami cioè la modulistica, già compilata e personalizzata (da firmare da parte dell'interessato) contenente tutte le informazioni depositate ufficialmente in segreteria, che molti Atenei mettono on line a disposizione dei propri studenti. **In ogni caso non possono essere allegati certificati rilasciati dalle Pubbliche Amministrazioni poiché questi, in base alla nuova normativa prevista dall'art.15 della legge 183/2011, non possono essere prodotti nei confronti di altre Pubbliche Amministrazioni.** All'indirizzo <http://www.unimore.it/ammissione/immaisc.html> è possibile scaricare la Guida alla domanda di valutazione per i corsi di laurea magistrale. La domanda viene presentata in stato di "non definitiva" e sarà considerata effettivamente presentata SOLO quando il candidato l'avrà **esplicitamente confermata**. A questo punto sarà possibile la stampa e non saranno consentite ulteriori modifiche.

**La presentazione della richiesta di valutazione da parte dei candidati va effettuata esclusivamente attraverso la procedura informatizzata gestita da Esse3.**

#### **A. TITOLO DI STUDIO E CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO**

La preparazione iniziale è considerata pienamente adeguata nel caso siano rispettati tutti i seguenti requisiti:

1. Laurea di 1° livello in una delle seguenti classi:

- 17 (ex D.M: 509/99) scienze dell'Economia e della gestione Aziendale
- L18 (ex D.M. 270/04)

o in alternativa:

- 28 (ex DM 509/99) Scienze economiche
- L-33 (ex DM 270/04)

2. Voto minimo di laurea: 91/110

Possono presentare domanda di valutazione anche gli studenti iscritti ad un corso di laurea appartenente alle classi sopra indicate, **laureandi entro il 28/12/2012**, con una media sugli esami sostenuti di **almeno 24/30**, fermo restando che potranno immatricolarsi solo previa acquisizione della laurea.

3. Padronanza della lingua inglese certificata almeno pari al livello B2 (vedi L'APPENDICE)

4. Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL o da un' idoneità informatica equivalente conseguita nel corso di laurea di 1° livello.

Il possesso dei requisiti curriculari e del punteggio di laurea triennale riportati sopra permettono l'ammissione senza ulteriori verifiche.

Nel caso in cui, invece, **non** si fosse in possesso di uno o più dei requisiti descritti ai punti 1, 2, 3 e 4 si dovrà sostenere un **colloquio**, pertanto l'ammissione alla Laurea Magistrale è subordinata al giudizio dell'apposita Commissione esaminatrice.

## B. DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI VALUTAZIONE

- autocertificazione della laurea, con l'indicazione degli esami sostenuti o del percorso di studi per i laureandi. **Gli studenti laureati/laureandi presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia non devono inserire alcuna documentazione.**
- Curriculum vitae in formato europeo **(anche per laureati o laureandi presso l'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia).**
- Attestato che riporti il grado di conoscenza della lingua inglese (se non già incluso nella autocertificazione della laurea) **(anche per laureati o laureandi presso l'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia).**
- Attestato che riporti il grado di competenze informatiche (se non già incluso nella autocertificazione di laurea) **(anche per laureati o laureandi presso l'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia)**
- Breve testo (circa 2000 caratteri, spazi esclusi) che riassume le motivazioni che spingono il candidato a scegliere il Corso di Laurea Magistrale.

## C. TRASFERIMENTI O PASSAGGI DI CORSO DI STUDIO

Gli studenti iscritti presso altri Atenei, Facoltà o altri corsi di laurea specialistica o magistrale di Economia "Marco Biagi" che intendono passare al corso di laurea magistrale in Direzione e consulenza d'impresa sono sottoposti alla procedura di valutazione secondo le modalità illustrate nel presente avviso. Devono pertanto compilare la domanda di valutazione **entro il 3 settembre 2012** allegando quanto indicato al punto B del presente avviso. La valutazione avverrà secondo le modalità illustrate al punto E.

Nel caso di riscontrate insufficienze nella prima prova di verifica (colloquio personale) di settembre 2012, la commissione valuterà se dette mancanze siano state colmate dal candidato tramite lo studio personale, su testi consigliati. Il candidato sarà ammesso ad effettuare un'ulteriore prova **entro il 19 ottobre 2012** con la commissione. Il superamento dell'ulteriore verifica è condizione necessaria ai fini dell'iscrizione al corso di studio.

In caso di valutazione positiva (idoneità), lo studente dovrà effettuare domanda di trasferimento o passaggio di corso di studio presso la segreteria studenti di provenienza **entro e non oltre il 31 ottobre 2012**

## **D. TITOLO DI STUDIO ESTERO**

Le regole contenute nel presente avviso si applicano anche agli studenti stranieri, in aggiunta alle norme previste per l'accesso ai corsi universitari emanate dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con cadenza triennale.

Gli studenti extracomunitari residenti all'estero sono tenuti al rispetto del contingente di posti loro riservato, approvato dall'Ateneo, e successivamente comunicato al Ministero dell'Università e della Ricerca. Per il 2012/13 tale contingente per il corso di laurea magistrale in "Direzione e consulenza di impresa" è di 5 posti di cui 2 riservati a studenti cinesi "Progetto Marco Polo".

Gli studenti in possesso di un titolo di studio estero devono consegnare la documentazione relativa ai propri studi **entro il 3 settembre 2012** presso la segreteria studenti di Economia che provvederà ad inserire la domanda di valutazione e ad inviare copia della documentazione alla commissione esaminatrice.

## **E. MODALITÀ e TEMPI DI SVOLGIMENTO DELLA VALUTAZIONE**

La Commissione esaminerà tutte le domande presentate tenuto conto dell'ordine di presentazione delle domande.

Per l'accesso al corso di laurea magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa è necessario avere maturato conoscenze teoriche di base e competenze operative nelle materie quantitative applicabili all'economia (matematica e statistica), economiche (microeconomia, e macroeconomia), giuridico-aziendali (in particolare basi di diritto pubblico, privato, commerciale e tributario) ed economico-aziendali, con particolare riferimento ai temi di bilancio.

I candidati devono inoltre aver acquisito conoscenze di base relative a tutte le principali funzioni aziendali e possedere una conoscenza della lingua inglese.

L'esito della valutazione verrà reso pubblico sul sito <http://www.unimore.it/bandi/StuLau.html> nonché sul sito [www.economia.unimore.it](http://www.economia.unimore.it) **entro il 14 settembre 2012**. Verrà pubblicato l'elenco dei candidati ammessi senza ulteriori verifiche, l'elenco dei candidati respinti, e l'elenco dei candidati che dovranno sostenere un colloquio di valutazione, indicando il calendario dei colloqui.

I colloqui di valutazione si svolgeranno nella settimana dal 17 al 21 settembre 2012. **Entro il 28 settembre 2012** sarà comunicato a tutti coloro che hanno sostenuto il colloquio il relativo **esito**.

## **F. MODALITÀ E TEMPISTICA PER IL RECUPERO DEGLI EVENTUALI DEBITI FORMATIVI**

Nel caso siano attribuiti debiti formativi (es. certificazione di lingua inglese pari al livello B2), questi dovranno essere colmati tramite lo studio personale, su testi consigliati **entro il 20 dicembre 2012**. Il superamento di questa seconda verifica è condizione necessaria ai fini dell'iscrizione al corso di studio.

## **G. MODALITÀ DI IMMATRICOLAZIONE**

Nel caso in cui la valutazione sia positiva, gli studenti potranno completare l'immatricolazione secondo le modalità descritte nella "Guida all'immatricolazione" scaricabile all'indirizzo <http://www.unimore.it/ammissione/immaisc.html> **entro e non oltre il 28 dicembre 2012**. Negli altri casi, in cui la valutazione non dovesse essere positiva, gli studenti dovranno attenersi a quanto indicato nella comunicazione.

## **H. COMMISSIONE ESAMINATRICE**

La Commissione di Valutazione del corso di laurea magistrale in Direzione e consulenza di impresa è nominata dal Consiglio di Facoltà. Il Presidente del corso di studi è la prof. Cinzia Parolini [cinzia.parolini@unimore.it](mailto:cinzia.parolini@unimore.it)

Ai sensi della legge 241/90 il responsabile del procedimento è la dr.ssa Elda Toschi, Referente della segreteria studenti di Economia. L'ufficio competente è la Segreteria studenti di Economia. Tel:059/2056404 fax:059/2056422 e-mail: [segrstud.economia@unimore.it](mailto:segrstud.economia@unimore.it)

## PER INFORMAZIONI

### INFORMASTUDENTI

[informastudenti.mo@unimore.it](mailto:informastudenti.mo@unimore.it),  
[informastudenti.re@unimore.it](mailto:informastudenti.re@unimore.it)

### SEGRETERIA STUDENTI (via Università, 4)

[segrstud.economia@unimore.it](mailto:segrstud.economia@unimore.it)

### SEGRETERIA DIDATTICA (Viale Berengario, 51)

[info.economia@unimore.it](mailto:info.economia@unimore.it)

### UFFICIO IMMATRICOLAZIONI

[immatricolazioni.modena@unimore.it](mailto:immatricolazioni.modena@unimore.it)  
[immatricolazioni.reggio@unimore.it](mailto:immatricolazioni.reggio@unimore.it)

## APPENDICE

### CRITERI DI AMMISSIONE PER LA LINGUA INGLESE

L'ammissione al corso di laurea magistrale in Direzione e consulenza d'impresa richiede preferibilmente un livello di padronanza della lingua inglese di **livello B2**

Gli aspiranti all'iscrizione al corso di studi:

- in possesso di una delle certificazioni riportate in coda, rilasciate **a partire dal 2006**, possono presentarla e sono ammessi in automatico;
- chi NON è in possesso di tale certificazione dovrà sostenere un colloquio per l'ammissione al corso di laurea magistrale.

Il Centro Linguistico di Ateneo dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia organizza **test di livello** di conoscenza della lingua inglese, a partire da giugno. Le date e le modalità di prenotazione alla prova sono disponibili sul sito <http://www.clamore.unimore.it/it/exams/pal-en>

Gli studenti di Economia Marco Biagi:

- provenienti dal corso di laurea triennale in *Economia e Marketing internazionale* che hanno superato l'esame di Lingua inglese III con una votazione almeno pari a 27/30 sono equiparati al livello B2 e quindi ammessi in modo automatico;
- provenienti dai corsi di laurea triennale in *Economia aziendale e Scienze economiche e sociali* con libera scelta Lingua inglese II e Lingua inglese III (quest'ultima con votazione almeno pari a 27/30) sono equiparati al livello B2 e sono ammessi in modo automatico;
- per tutti quelli che **non rientrano** in queste posizioni è preferibilmente richiesta la sottomissione al test di livello. Diversamente dovranno sostenere il colloquio di ammissione.

Per casi particolari e non contemplati, rivolgersi al presidente del corso di studi, Prof.ssa Cinzia Parolini.

SCHEMA LIVELLI LINGUISTICI								
QFG <sup>(1)</sup> and AH levels		CEF <sup>(2)</sup>	ALTE <sup>(3)</sup>	CAMBRIDGE ESOL	BULATS <sup>(5)</sup>	TOIEC <sup>(6)</sup>	IELTS <sup>(7)</sup>	TOEFL <sup>(8)</sup>
INDIPENDENZA B2	<input type="checkbox"/> 6a UPP-INTERMEDIATE 1 100 hours (400-500)	B2 Independent User	3 Upper Intermediate	FCE BEC Vantage	60-74	541-700	5-6	62-91
	<input type="checkbox"/> 6b UPP-INTERMEDIATE 2 100 hours (500-600)							
INDIPENDENZA C1	<input type="checkbox"/> 7 ADVANCED 1 100 hours (600-700)	C1 Competent User	4 Advanced	CAE BEC Higher	75-89	701-910	6.5-7	92-112
	<input type="checkbox"/> 8 ADVANCED 2 100 hours (700-800)							
	<input type="checkbox"/> 9 POST-ADVANCED 100 hours (800-900)	C2 Good User	5 Upper Advanced	CPE	90-100	911-990	7.5-9	113-120

<sup>1</sup> QFG	Quality First Group (Gruppo di Centri Linguistici privati di qualità fondato a livello italiano nel 2002 con l'obiettivo d'innalzare il livello qualitativo dei singoli istituti. AH ne è Socio Fondatore)
<sup>2</sup> CEF	Common European Framework Levels (Livelli di competenza linguistica espressi secondo il modello del Consiglio d'Europa)
<sup>3</sup> ALTE	Association of Language Testers in Europe (Associazione che comprende le più importanti istituzioni europee nel settore della valutazione delle lingue straniere)
<sup>4</sup> BEC	Business English Certificates (esami Cambridge per l'inglese professionale)
<sup>5</sup> BULATS	Business Language Testing Service (Test computerizzato di valutazione della competenza linguistica in contesto professionale e di lavoro per quattro lingue – inglese, francese, tedesco e spagnolo)
<sup>6</sup> TOEIC	Test di inglese americano che valuta il livello delle persone che lavorano in contesti internazionali
<sup>7</sup> IELTS	Test di inglese britannico in contesto accademico di Cambridge Esol
<sup>8</sup> TOEFL	Test di inglese americano in contesto accademico di ETS

<sup>9</sup> NB: Numero di ore consigliato per ogni livello ai corsi collettivi. Un numero minore può essere sufficiente per i corsi individuali.