



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali

BANDO DI AMMISSIONE AL
MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN
“PUBLIC & DIGITAL HISTORY”
Anno Accademico 2021/2022

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

- VISTO lo Statuto dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, emanato con Decreto del Rettore n. 3 del 6 febbraio 2012, prot. 1788 del 6 febbraio 2012 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 45 del 23 febbraio 2012;
- VISTO il Decreto Ministeriale n. 270 del 22 ottobre 2004 “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministero dell'Università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509”, pubblicato sulla G.U. n. 266 del 12 novembre 2004;
- VISTO il Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 relativo alla equiparazione tra lauree di vecchio ordinamento, lauree specialistiche e lauree magistrali;
- VISTO il Decreto Interministeriale 11 novembre 2011, pubblicato sulla G.U. n. 44 del 22/02/2012, relativo alla equiparazione dei Diplomi delle Scuole dirette a fini speciali di durata triennale istituite ai sensi del D.P.R. 162/1982, e dei Diplomi Universitari di durata triennale istituiti ai sensi della Legge 341/1990, alle lauree delle classi D.M. 509/1999 e alle lauree delle classi D.M. 270/2004, ai fini della partecipazione ai pubblici concorsi;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per la disciplina dei Master universitari e dei Corsi di perfezionamento, di aggiornamento professionale e di preparazione agli esami di stato per l'abilitazione all'esercizio delle professioni ed ai concorsi pubblici;
- VISTA la nota prot. n. 17188 del 13 novembre 2009 “Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Dipartimento per l'istruzione, Direzione generale per il personale scolastico, Ufficio III, sulla compatibilità tra corsi universitari;
- VISTE le disposizioni MIUR prot. n. 602 del 18 maggio 2011, aventi ad oggetto le immatricolazioni degli studenti stranieri e comunitari presso le Università italiane statali e non statali autorizzate a rilasciare titoli aventi valore legale;
- VISTO l'art. 15 della legge 12 novembre 2011, n. 183, “Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive”;
- VISTO il D.P.R. del 28 dicembre 2000, n. 445, recante il “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO l'art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, “Eliminazione degli sprechi relativi al mantenimento di documenti in forma cartacea”;
- VISTE le deliberazioni del 23 luglio 2021 e del 28 luglio 2021 con cui rispettivamente il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione hanno approvato l'istituzione e l'attivazione, per l'A.A. 2021/2022, del Master Universitario;



DISPONE

ARTICOLO 1 – Istituzione

L'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia attiva, ai sensi del D.M. 270 del 22/10/2004, per l'A/A 2021/2022, il seguente Master Universitario:

Master Universitario di II livello in “PUBLIC & DIGITAL HISTORY”:

NUMERO MINIMO DI POSTI DISPONIBILI	NUMERO MASSIMO DI POSTI DISPONIBILI	QUOTA DI ISCRIZIONE TOTALE
10	30	€ 2.500,00 ¹

REQUISITI DI ACCESSO

Possono accedere al Master i possessori delle seguenti Lauree conseguite ai sensi del D.M. n. 270 del 22 ottobre 2004 e del D.M. n. 509 del 3 novembre 1999 o di Lauree equiparate ai sensi del Decreto Interministeriale (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione) del 9 luglio 2009:

Lauree magistrali (D.M. 270/04)

- LM-1 Antropologia culturale ed etnologica
- LM-5 Archivistica e biblioteconomia
- LM-10 Conservazione dei beni architettonici e ambientali
- LM-19 Informazione e sistemi editoriali
- LM-37 Lingue e letterature moderne europee e americane
- LM-38 Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
- LM-43 Metodologie informatiche per le discipline umanistiche
- LM-45 Musicologia e beni musicali
- LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici
- LM-52 Relazioni internazionali
- LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
- LM-62 Scienze della politica
- LM-65 Scienze dello spettacolo e produzione multimediale
- LM-78 Scienze filosofiche
- LM-81 Scienze per la cooperazione allo sviluppo
- LM-84 Scienze storiche
- LM-85 Scienze Pedagogiche
- LM-88 Sociologia e ricerca sociale
- LM-89 Storia dell'arte
- LM-90 Studi europei
- LM-91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione
- LM-92 Teoria della comunicazione

¹ Tale importo include il premio annuo pro capite, a carico degli studenti, relativo alla Polizza “Infortuni” e quello relativo alla Polizza “Responsabilità civile verso terzi e prestatori di lavoro”.



Lauree specialistiche (D.M. 509/99)

1/S Antropologia culturale ed etnologia
5/S Archivistica e biblioteconomia
10/S Conservazione dei beni architettonici e ambientali
13/S Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo
17/S Filosofia e storia della scienza
18/S Filosofia teoretica, morale, politica ed estetica
24/S Informatica per le discipline umanistiche
42/S Lingue e letterature moderne euroamericane
43/S Lingue straniere per la comunicazione internazionale
49/S Metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali
51/S Musicologia e beni musicali
55/S Progettazione e gestione di sistemi turistici
59/S Pubblicità e comunicazione d'impresa
60/S Relazioni internazionali
67/S Scienze della comunicazione sociale ed istituzionale
70/S Scienze della politica
73/S Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale
87/S Scienze Pedagogiche
88/S Scienze per la cooperazione allo sviluppo
89/S Sociologia
94/S Storia contemporanea
95/S Storia dell'arte
96/S Storia della filosofia
97/S Storia medievale
98/S Storia moderna
99/S Studi europei
100/S Tecniche e metodi per la società dell'informazione
101/S Teoria della comunicazione
DSS Scienze della difesa e della sicurezza

Lauree quadriennali ante DM 509/99

Inoltre possono accedere al Master, ai sensi dell'art.2 del Decreto Interministeriale (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione) del 9 luglio 2009, i possessori delle seguenti Lauree, conseguite ai sensi dell'ordinamento previgente il D.M. n. 509 del 3 novembre 1999 (vecchio ordinamento):

Lauree quadriennali ante DM 509/99

Storia, Lettere, Filosofia, Scienze politiche, Sociologia, Lingue e letterature straniere, Lingue e culture europee, Lingue culture e istituzioni dei paesi del Mediterraneo, Studi comparatistica, Dams, Conservazione dei beni culturali, Storia e conservazione dei beni architettonici e ambientali, Relazioni pubbliche, Scienze dell'educazione-Pedagogia, Scienze dell'informazione, Scienze della comunicazione, Scienze della cultura, Scienze turistiche, Storia dell'educazione, Scienze della Formazione, Architettura.

Titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo ai fini della partecipazione al master, relativo comunque alle discipline sopra elencate.



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali

Può essere ammessa l'iscrizione al master anche a soggetti privi dei requisiti previsti per l'accesso, in qualità di **uditore**. In tal caso, al termine del corso, sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Gli interessati potranno consegnare la domanda di ammissione in qualità di uditore direttamente al Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali presso cui è disponibile il modulo.

Il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali provvederà a comunicare direttamente agli stessi l'accoglimento della richiesta nonché i tempi e le modalità di iscrizione e di pagamento della quota di partecipazione al Master.

Scadenza domande di ammissione: martedì 30/09/2021 ore 14:00.

Profilo professionale che il corso intende formare:

Il Master si propone di formare Storici specializzati in Public History, la storia applicata e diffusa al di fuori dell'università e degli ambienti scientifici.



Obiettivi formativi:

Adeguate competenze nella ricerca storica avvalendosi di ogni tipo di fonte, dai classici archivi alle nuove fonti digitali.

Adeguate competenze nella comunicazione, divulgazione e trasmissione del discorso storico a pubblici diversi.

Adeguate competenze nello studio storico del territorio e nella sua valorizzazione attraverso l'emersione della memoria e le tecniche della sua diffusione.

Adeguate competenze per organizzare o produrre in nuovi format il discorso storico.

Adeguate competenze per organizzare il fundraising per un progetto storico e un piano finanziario per la sua sostenibilità economica.

Il Master potenzierà la didattica relativa alle varie tipologie di archivio introducendo alla realizzazione di progetti per l'organizzazione, la gestione e la conservazione di archivi digitali aperti, partecipativi, inventati, con un approccio pratico a quella che oggi è definita "archivistica attiva". Questa attenzione si applica a varie aree di P&DH. Attraverso casi di studio si prenderanno in esame gli archivi delle fonti orali, archivi museali, fotografici e di filmati, gli archivi "inventati" nel web.

Verranno introdotti i corsi di Storia ambientale e di Digital humanities.

Il Master fornirà ai partecipanti la strumentazione concettuale e teorica necessaria per fare ricerca storica utilizzando sia fonti classiche, come i tradizionali documenti d'archivio, sia fonti più recenti, come la storia orale, la fotografia e il cinema. In particolare, il Master fornirà elementi analitici per la conoscenza delle nuove fonti digitali e delle loro forme di raccolta e interpretazione.

Il Master fornirà gli strumenti adeguati per esaminare i discorsi storici nello spazio pubblico, divulgare e diffondere il discorso storico a pubblici diversi, fuori dall'università. Il partecipante sarà in grado di affinare le capacità personali di comunicazione pubblica. Nello stesso tempo acquisterà familiarità con gli strumenti di comunicazione digitale e multimediale, i format televisivi, giornalistici e radiofonici. Un'attenzione specifica verrà dedicata al miglioramento delle capacità di esposizione orale e di scrittura.

Il Master mette in grado di elaborare strumenti specifici per analizzare il giacimento storico di un territorio e/o di una comunità, e di far emergere il suo patrimonio immateriale di memorie, traducendole in iniziative pratiche per la sua conoscenza, attraverso installazioni, esibizioni fotografiche, itinerari geografici, parchi tematici e ricostruzioni storiche.

Il Master fornirà gli strumenti per diffondere il discorso storico attraverso i nuovi mezzi offerti dallo sviluppo dei mass-media e dalle nuove tecnologie. I partecipanti avranno la possibilità di sviluppare le proprie capacità creative nella diffusione della storia applicandola alla produzione di un sito internet, di una app, di un videogame, di una graphic novel, di un documentario storico e quanto possa servire alla diffusione del discorso storico.

Attraverso la conoscenza degli strumenti di marketing, ai partecipanti verranno forniti gli elementi utili per il reperimento delle risorse necessarie alla realizzazione di progetti di Public & Digital History e saranno in grado di ideare e sviluppare un progetto culturale dall'inizio al suo completamento in tutti i suoi aspetti.

In generale, sulla base dell'esperienza di cinque anni di Master e degli input pervenuti dagli studenti, si cercherà di sviluppare al massimo la vocazione pratica e professionalizzante degli insegnamenti del Master.

Le direzioni professionali da sviluppare individuate all'interno dei corsi sono: ideazione di progetti culturali; informatica per storici; ricerca creazione e diffusione di prodotti audiovisivi; software, protocolli, gestione archivi digitali; editoria digitale; turismo dell'heritage storico.

Verranno anche introdotti più in generale aspetti relativi a: living history/rievocazioni; musei narranti, creative technologies; web content management; biblioteconomia digitale.

Almeno a livello seminariale verranno affrontati temi come: copyright & internet; giochi e videogames, debunking/post verità; wikipedia.

In vista di questi obiettivi verranno riformulati i contenuti degli insegnamenti e aggiunti nuovi corsi. Verrà accentuato il carattere laboratoriale dei workshop.



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali

Attività formative:

Le attività formative oggetto del corso sono le seguenti:

- **Elementi di Public History**
- **Storia, memoria e territorio**
- **Spazio pubblico e trasmissione del discorso storico**
- **Public Digital History**
- **Scrivere storie per il cinema**
- **Marketing dell'iniziativa culturale**
- **Produrre storia digitale**
- **Teoria e pratica del documentario storico**
- **Diffusione sociale della storia e nuove tecnologie**
- **Memoria e Archivi digitali**
- **La storia in scena. Scrittura teatrale e Storytelling**
- **Geostoria e progetti di storia orale**
- **Modalità e linee di finanziamento per la Public History**
- **La fotografia e l'immagine nei progetti di Public History**

Seminari:

- **Il cinema, le serie TV e la fotografia nell'epoca digitale**
- **Romanzo storico, teatro e graphic novel**
- **La storia digitale e il web**
- **La comunicazione storica radio-televisiva**
- **Progetti di comunità tra storia orale e Public History**
- **Lo spettacolo storico multimediale e il social media journalism**
- **Storia ambientale e Digital Humanities**
- **Public History e Digital Humanities**

Direttore del Master: Prof. Alfonso Botti

Partner del Master:

Fondazione ex Campo Fossoli di Carpi (MO);

Istituto per la storia della Resistenza e della società contemporanea di Reggio Emilia

Museo Cervi – Istituto Alcide Cervi di Gattatico (RE)

Istituto per la storia della Resistenza e della società contemporanea di Modena

Centro Documentazione Donna di Modena

Informazioni:

Le informazioni di carattere didattico possono essere richieste al Direttore del Master: Prof. Alfonso Botti, tel.059-2055954, e-mail alfonso.botti@unimore.it.

Per informazioni di carattere organizzativo-didattico si prega di fare riferimento al sig. Luca Rubbiani, tel. 059-2055934, e-mail luca.rubbiani@unimore.it.



Durata e sede di svolgimento: il corso è annuale e copre due semestri accademici. Le lezioni inizieranno nel novembre 2021 e termineranno a maggio 2022 e si svolgeranno in modalità *Blended* (in presenza e allo stesso tempo in streaming, con registrazione delle lezioni); le attività seminariali saranno svolte preferibilmente in presenza e, compatibilmente con le modalità delle stesse, in streaming, garantendo anche in questo caso la registrazione.

Le lezioni e i seminari si terranno per l'intera giornata del venerdì (ore 9.00 – 18.00) presso il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, Largo S. Eufemia nr. 19 e nella mattina del sabato (ore 9.00 – 13.00) presso AGO Modena Fabbriche Culturali, Largo Porta Sant'Agostino nr. 228 (salvo diverse indicazioni), entrambi siti in Modena.

Lo stage si potrà svolgere a partire dal mese di gennaio/febbraio 2022 fino al mese di luglio/agosto 2022.

Il Master si concluderà con la prova finale, a conclusione del percorso formativo, e consisterà nell'elaborazione di un progetto fondato sulla metodologia e sui presupposti teorici della Public History nonché sull'esperienza maturata nel percorso di stage. E' prevista una presentazione e discussione con la commissione giudicatrice nel mese di settembre/ottobre 2022.

Contributi di iscrizione: prima rata €1.250,00 contestualmente all'iscrizione; seconda rata € 1.250,00 entro il 28 febbraio 2022.

La quota di iscrizione per gli **uditori** è di € 500,00 da versare contestualmente all'iscrizione in un'unica soluzione.

Agevolazioni: Saranno previste agevolazioni per studenti (criteri: reddito e merito e sulla base del numero effettivo di immatricolati), con l'esonero parziale (50%) sulla quota di iscrizione purché non beneficiari di altre borse/voucher.

Ore complessive: 1500 ore (di cui 252 ore dedicate alle lezioni frontali in aula, 798 ore da riservare allo studio individuale, 325 ore di stage e 125 ore previste per la prova finale).

E' prevista, inoltre, una prova finale che consisterà nell'elaborazione e nella discussione di una tesi.

Corpo docente: Il corpo docente è composto da docenti universitari e da collaboratori esterni esperti del settore.

Modalità di selezione: verifica dei titoli.

Verranno valutati i seguenti titoli:

- ◆ Titolo di studio e voto di laurea
- ◆ Dottorato di ricerca
- ◆ Curriculum vitae con esperienze lavorative, con particolare riferimento alle attività professionali inerenti l'ambito storico
- ◆ Pubblicazioni sia scientifiche, sia didattiche da presentare su supporto elettronico (massimo n.5)
- ◆ Gestione e creazione di siti web o altre esperienze di lavoro digitale
- ◆ Competenze informatiche e linguistiche

Commissione giudicatrice: Prof. Fabio Degli Esposti, Prof. Alfonso Botti, Prof. Paolo Bertella Farnetti.
Supplenti: Prof. Vittorio Iervese, Prof. Franco Nasi, Prof. Matteo Al Kalak



Alma Laurea - Banca Dati: al fine di consentire al Consorzio Interuniversitario Alma Laurea di mantenere aggiornato il monitoraggio sulla formazione dei master universitari, gli iscritti al corso saranno invitati per e-mail dal Dipartimento, circa un mese prima della fine del corso, a compilare, facoltativamente, il *“Questionario sulle opinioni dei frequentanti”*.

ARTICOLO 2 – Requisiti di ammissione

Alla procedura di ammissione possono partecipare, senza limitazione di età e cittadinanza, coloro che alla data di scadenza del bando siano in possesso del diploma di laurea conseguito in Italia, previsto nell'art.1 del presente bando, o di analogo titolo accademico conseguito presso Università estere.

I candidati in possesso di un titolo accademico straniero devono far pervenire i documenti utili per consentirne la verifica (certificato di laurea con esami; oppure descrizione della laurea con elenco degli esami sostenuti, eventualmente utilizzando il facsimile *Allegato B*) al Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali (Largo S. Eufemia 19, 41121 – Modena), allegando il documento alla domanda di ammissione con la procedura informatica prevista all'art. 3.

I cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare, entro il termine ultimo previsto per l'immatricolazione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri, la seguente documentazione:

- Titolo di studio tradotto e legalizzato dalla Rappresentanza italiana (Ambasciata o Consolato) nel Paese in cui esso è stato conseguito;
- “dichiarazione di valore in loco” da richiedere alla stessa Rappresentanza.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.miur.it – Università – Studenti – Studenti stranieri.

Le informazioni trasmesse dai candidati saranno oggetto di approfondita verifica da parte degli uffici competenti ai fini della verifica della corrispondenza al vero.

I candidati sono ammessi alla procedura selettiva con riserva di accertamento dei predetti requisiti.

ARTICOLO 3 – Domande di ammissione

Le domande di ammissione alla procedura selettiva e gli altri eventuali allegati (titoli e documenti ritenuti utili ai fini della procedura selettiva) dovranno essere presentati a questa Amministrazione, a pena di esclusione, entro il termine perentorio della data di scadenza indicata all'art.1, esclusivamente con la seguente procedura informatica:

- **via Internet**, collegandosi al sito Internet dell'Ateneo alla pagina <http://www.esse3.unimore.it/Home.do>, pagina alla quale si accede anche seguendo il percorso <http://www.unimore.it> – Servizi – Servizi informatici – lo sportelloESSE3 (occorre prima registrarsi nel sito tramite la voce “Registrazione”; chi si è già registrato, deve scegliere la voce “Login” e seguire questo percorso: inserire il nome utente, la password, poi, nell'Area Studente, seguire “Ammissione” – “Iscrizione” – “Master”). E' inoltre possibile effettuare il login con le proprie credenziali SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale).

Dal 1° ottobre 2021 si potrà accedere ad Esse3 solo con le credenziali SPID (non si potranno più utilizzare le credenziali di Esse3, ad eccezione dei cittadini minorenni, di cittadinanza europea o ExtraUE).



Tutti i titoli e i documenti ritenuti utili ai fini della procedura selettiva dovranno essere allegati esclusivamente in formato elettronico .pdf o .rtf con una dimensione massima di 20 MB. Gli allegati di dimensioni superiori a 20 MB dovranno essere divisi in più parti.

Per la domanda di ammissione è previsto il versamento del contributo per prestazioni amministrative di € 25,00, non rimborsabile.

Il versamento può essere effettuato esclusivamente tramite **circuito PagoPA** seguendo le linee guida indicate al link <https://www.unimore.it/servizistudenti/vediguia.html?gd=35>

Il versamento di € 25,00 dovrà essere effettuato entro il termine perentorio della data di scadenza indicata all'art.1.

***Attenzione!** Secondo le indicazioni di "AgID" Agenzia per l'Italia digitale, l'operazione di pagamento potrebbe essere eseguita dal "PSP" Prestatore di servizio di Pagamento nella giornata successiva rispetto alla richiesta avanzata dal pagante, precludendo l'ammissione.*

La domanda di ammissione si intende presentata correttamente solo con il salvataggio dei dati ("Salva i dati") effettuato dopo la "conferma esplicita di validità della domanda" data dal candidato al termine della procedura informatica sopra citata (consultare la "Guida alla domanda di ammissione" pubblicata sul sito internet dell'Ateneo alla pagina <http://www.unimore.it/didattica/master.html>).

Prima del salvataggio dei dati ("Salva i dati") a seguito della "conferma esplicita di validità della domanda", ma comunque sempre entro il termine di scadenza del bando, i candidati possono aggiungere, modificare o eliminare i titoli e i documenti inseriti collegandosi alla pagina web sopra citata (in tal caso si consiglia di consultare la "Guida alla domanda di ammissione").

Non è ammessa la presentazione della domanda e dei relativi allegati via e-mail o via fax.

Per ogni eventuale problema tecnico e/o operativo, è a disposizione la casella di posta elettronica: webhelp@unimore.it

Le domande di ammissione, presentate secondo le modalità sopra indicate, si considerano prodotte in tempo utile solo se pervenute a questa Amministrazione entro il termine perentorio di scadenza del bando. Verranno, pertanto, escluse le domande presentate dopo la scadenza del predetto termine, nonché quelle pervenute con modalità diverse da quelle sopra indicate.

Nel corso della procedura informatica di presentazione della domanda il candidato dovrà dichiarare sotto la propria responsabilità:

- a) il nome e il cognome;
- b) il luogo e la data di nascita;
- c) residenza, telefono/cellulare, domicilio eletto agli effetti della prova di ammissione e recapito di posta elettronica;
- d) codice fiscale (per chi ne sia già in possesso; chi non è in possesso del codice fiscale dovrà solo confermare quello calcolato automaticamente dal sistema);
- e) la propria cittadinanza;
- f) il possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al corso (*art. 1 "Requisiti di accesso" del bando*) o di analogo titolo accademico conseguito presso Università estere;
- g) l'esatta denominazione del Master al quale intende partecipare;
- h) curriculum vitae;
- i) titoli ed eventuali altri documenti;
- j) nel caso di candidati portatori di handicap, ai sensi della legge nr. 104 del 5 febbraio 1992, l'eventuale tipo di ausilio necessario per sostenere le prove d'esame.



Presentando la domanda di ammissione il candidato si impegna contestualmente:

1. a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito;
2. nel caso di cittadino italiano o straniero in possesso di laurea conseguita all'estero, a trasmettere il titolo stesso, con l'elenco degli esami sostenuti e corredato da traduzione in lingua italiana, legalizzazione e "dichiarazione di valore in loco" a cura della rappresentanza diplomatico-consolare italiana competente per territorio, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri ai corsi di laurea delle università italiane, entro il termine previsto per l'immatricolazione.

L'esclusione dei candidati può essere comunicata all'interessato in qualsiasi momento, d'ufficio, per difetto dei requisiti di ammissione. Non verranno prese in considerazione le domande presentate o pervenute oltre il termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione ovvero da mancata o tardiva comunicazione della variazione del recapito, nonché da disguidi tecnici o da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore. Inoltre, l'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione di documenti dipendente da fatti imputabili a terzi, nonché in caso di errori da parte del candidato nell'inserimento degli allegati e in ogni caso di fermo della rete.

TITOLI e DOCUMENTI:

I candidati dovranno allegare, tramite la procedura informatica, alla domanda di ammissione:

- (per i candidati in possesso di laurea conseguita in Italia) autocertificazione del possesso del requisito di accesso ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. 445/2000 utilizzando il facsimile *Allegato A* (in calce al bando);
- titoli e documenti ritenuti utili ai fini della valutazione e relativo elenco;
- curriculum vitae;
- copia del documento d'identità in corso di validità;
- (per i candidati in possesso di laurea conseguita all'estero) certificato di laurea con esami oppure descrizione della laurea con elenco degli esami sostenuti, eventualmente utilizzando il facsimile *Allegato B* (in calce al bando).

Ai sensi dell'art.15 della legge 12 novembre 2011, n. 183 si precisa che le certificazioni rilasciate dalla pubblica amministrazione in ordine a stati, qualità personali e fatti sono valide e utilizzabili solo nei rapporti tra privati. Nei rapporti con gli organi della pubblica amministrazione e i gestori di pubblici servizi i certificati e gli atti di notorietà sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni di cui agli articoli 46 e 47.

I certificati rilasciati dalle competenti autorità dello Stato di cui lo straniero è cittadino debbono essere conformi alle disposizioni vigenti nello Stato stesso e debbono, altresì, essere tradotti e legalizzati dalle competenti autorità consolari italiane.

Agli atti e documenti redatti in lingua straniera deve essere allegata una traduzione, in lingua italiana, certificata conforme al testo straniero, redatta dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana ovvero da un traduttore ufficiale.

ARTICOLO 4 – Modalità di ammissione e pubblicazione della graduatoria

La modalità di selezione è riportata all'art. 1.



Al termine della procedura selettiva, la commissione provvederà a redigere la graduatoria finale di merito.

I candidati saranno ammessi al Master, con provvedimento del Direttore di Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, accertata la regolarità degli atti, secondo l'ordine di graduatoria e fino alla concorrenza dei posti banditi per il Master.

La graduatoria degli ammessi sarà resa pubblica tramite l'ALBO ONLINE (<https://wss.unimore.it/public/albo/>) e inoltre mediante pubblicazione sul sito Internet dell'Università (<https://www.unimore.it/bandi/StuLau-Master.html>), pagina alla quale si accede anche seguendo il percorso <http://www.unimore.it> - Didattica - Master - Graduatorie ammessi.

NON VERRANNO DATE INFORMAZIONI TELEFONICHE NE' VERRANNO INVIATE COMUNICAZIONI A DOMICILIO.

L'iscrizione ad un Master è incompatibile con l'iscrizione ad altro corso di studi, laurea, laurea specialistica/magistrale, corso di specializzazione, dottorato di ricerca ed altro master universitario.

ARTICOLO 5 – Iscrizione degli ammessi

A pena di decadenza, entro il termine perentorio di dodici giorni, che decorre dal giorno successivo a quello della pubblicazione della graduatoria finale sul sito Internet di Ateneo, i candidati che risultino utilmente collocati nella graduatoria finale di merito devono immatricolarsi al Master esclusivamente secondo la seguente modalità:

via Internet:

collegarsi al sito Internet dell'Ateneo alla pagina: <http://www.esse3.unimore.it/Home.do> (scegliere la voce 'Login' e, utilizzando username e password assegnate dal sistema all'atto della registrazione alla prova di ammissione, o già in possesso se studenti dell'Università di Modena e Reggio Emilia, seguire questo percorso nell'Area Studente: "Immatricolazione" – "[Immatricolazione ai corsi ad accesso programmato su graduatoria](#)"; in caso di mancata conoscenza di username e password, inviare una mail al servizio webhelp@unimore.it);

I candidati utilmente collocati nella graduatoria finale di merito devono confermare i dati già inseriti all'atto della presentazione della domanda di ammissione e devono stampare la domanda di immatricolazione al master;

Dopo aver compilato la domanda di immatricolazione accedere a www.esse3.unimore.it: effettuato il login, andare alla voce Tasse per visualizzare gli importi dovuti per effettuare il pagamento dei contributi previsti. Il pagamento va effettuato, pena l'esclusione, entro il termine perentorio di cui sopra. Le modalità di pagamento sono indicate al sito <http://www.unimore.it/ammissione/pagamenti.html>

IMPORTANTE: *per l'Ateneo fa fede la data di PAGAMENTO riportata sulla ricevuta telematica di pagamento (RT). Attenzione! l'operazione di pagamento potrebbe essere eseguita nella giornata successiva rispetto alla richiesta avanzata dal pagante, precludendo l'immatricolazione.*

Il versamento della seconda rata deve avvenire entro il termine previsto all'art.1 del presente bando, esclusivamente con le medesime modalità di cui sopra. In caso di ritardo nel pagamento della seconda rata è prevista una soprattassa di € 30,00 fino a 15 giorni consecutivi e continuativi dopo la scadenza e di € 70,00 dal 16° giorno in poi.

Il solo pagamento della prima rata e la stampa della modulistica sopra indicata non perfeziona l'iscrizione al Master.



I candidati, a pena di decadenza, entro il termine perentorio di dodici giorni, che decorre dal giorno successivo a quello della pubblicazione della graduatoria finale, devono far pervenire al Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali (Largo S. Eufemia.n. 19 CAP 41121, Modena) tramite CONSEGNA DIRETTA nei giorni ed orari di apertura al pubblico (dal Lunedì al Venerdì dalle ore 09:30 – 13:30) o tramite LETTERA RACCOMANDATA A.R. o tramite CORRIERE POSTALE (non ha rilevanza la data di spedizione del plico ma quella di ricezione da parte dell'Amministrazione Universitaria), oppure tramite PEC (intestata al candidato) all'indirizzo didattica.dslc@pec.unimore.it la seguente documentazione:

- a) domanda di immatricolazione al Master;
- b) ricevuta del versamento della prima rata

I cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare al Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, a pena di esclusione, entro e non oltre il termine previsto per l'immatricolazione, con le modalità sopra indicate o invio tramite e-mail all'indirizzo luca.rubbiani@unimore.it il certificato di laurea con l'elenco degli esami sostenuti, corredato da traduzione in lingua italiana, legalizzazione e "dichiarazione di valore in loco" a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana competente per territorio.

I cittadini stranieri non ancora in possesso di codice fiscale dovranno farne richiesta presso l'Agenzia delle Entrate (una volta entrati in Italia) e dovranno far pervenire copia del tesserino da quest'ultima rilasciato, entro 30 giorni dall'inizio del Master, al Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, esclusivamente tramite E-mail all'indirizzo luca.rubbiani@unimore.it.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione nei termini e con le modalità sopra indicate saranno considerati rinunciari.

Coloro che avranno rilasciato dichiarazioni mendaci saranno dichiarati decaduti.

I posti resisi vacanti saranno assegnati ad altri candidati, secondo l'ordine della graduatoria finale di merito.

Qualora non venga raggiunto il numero minimo di iscritti l'attivazione del corso viene revocata, in tal caso si darà luogo al rimborso delle tasse versate.

ARTICOLO 6 – Subentro

Agli aventi diritto, nel caso di posti vacanti, sarà richiesto tramite e-mail di iscriversi, a pena di decadenza, secondo le modalità indicate nell'articolo precedente, entro il termine perentorio di quattro giorni, che decorre dal giorno successivo a quello di invio della e-mail.

L'Università di Modena e Reggio Emilia declina ogni responsabilità in caso di indirizzi errati indicati dal candidato o di variazione di indirizzi non comunicata tempestivamente tramite e-mail all'indirizzo luca.rubbiani@unimore.it.

ARTICOLO 7 – Modalità di frequenza

La frequenza alle lezioni è obbligatoria ed i requisiti minimi per il rilascio del titolo sono:

- frequenza per un periodo non inferiore al 66% della durata complessiva delle lezioni teoriche;
- la frequenza per un periodo non inferiore al 90% della durata complessiva dello stage;
- superamento delle prove di verifica intermedie;
- superamento della prova finale.

ARTICOLO 8 - Crediti formativi e titolo di studio rilasciato



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali

Il Master Universitario di cui all'art. 1 conferisce 60 crediti formativi come previsto dall'art. 7, comma 4 del D.M.270/2004.

Al termine del corso, previo superamento della prova finale, verrà rilasciato il titolo di Master Universitario di II livello in "PUBLIC & DIGITAL HISTORY".

Il conseguimento del titolo è subordinato all'essere in regola con il pagamento delle tasse e contributi e delle eventuali soprattasse.

ARTICOLO 9 - Trattamento dei dati personali

L'Amministrazione Universitaria, ai sensi della normativa vigente, si impegna ad utilizzare i dati personali forniti dal candidato per l'espletamento della procedura selettiva e per fini istituzionali.

La partecipazione alla procedura selettiva comporta, nel rispetto dei principi di cui al Decreto Legislativo 196/2003, espressione di tacito consenso alla pubblicazione, sul sito Internet dell'Università di Modena e Reggio Emilia, dei dati personali dei candidati e dei dati relativi alle prove di ammissione.

ARTICOLO 10 – Informazioni

Le informazioni di carattere didattico possono essere richieste al Direttore del Master: **Prof. Alfonso Botti** (alfonso.botti@unimore.it), tel. 059/2055954, oppure al Direttore di Dipartimento **prof. Lorenzo Bertucelli** (lorenzo.bertucelli@unimore.it)

Per informazioni di carattere organizzativo-didattico si prega di fare riferimento al sig. Luca Rubbiani, tel. 059/2055934 e-mail luca.rubbiani@unimore.it

Inoltre, tutte le informazioni sono reperibili sul sito: www.unimore.it

Le informazioni di carattere amministrativo possono essere richieste a:
Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali – Largo S. Eufemia, n. 19 – CAP 41121, tel. 059/2055934 (da lunedì a venerdì dalle ore 14:30 alle ore 17:30), e-mail: luca.rubbiani@unimore.it

Apertura al pubblico nei seguenti giorni e orari:

Dal lunedì al venerdì dalle ore 14:30 alle ore 17:30.

Si avvisano i candidati che gli uffici del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali rimarranno chiusi al pubblico nei seguenti giorni: dal 09/08/2021 al 25/08/2021

In questo periodo, per eventuali informazioni, si chiede di scrivere a: luca.rubbiani@unimore.it che fornirà una risposta il prima possibile.

Il Responsabile del procedimento è il Direttore del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, Prof. Lorenzo Bertucelli.

Modena, lì 2 agosto 2021

IL DIRETTORE DEL
DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E
CULTURALI
F.to Lorenzo Bertucelli